

SCALABRINIANAS

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
VERSÃO 2023.03.02



ÍNDICE

3	Introdução	20	Aplicações Foto e Vídeo
4	Atributos de Estilo	23	Proporção Videográfica
5	Malha Construtiva Horizontal	24	Sombra (Drop Shadow)
6	Malha Construtiva Vertical	25	Usos incorretos da Marca
7	Assinatura Visual	27	Aplicações: Papelaria e Uniforme
8	Tipografia	34	Versões para Unidades Institucionais
11	Paleta de Cores	36	Versões para Obras e Missões Regionais
14	Área de Proteção	46	Dicas para Impressão
17	Versões Monocromáticas		



O logotipo / logomarca / marca é a representação gráfica da marca, a base de uma identidade visual utilizada pela empresa em sua comunicação com o mercado e com a sociedade constituída.



Introdução

Uma marca é composta pela personalidade, linguagem e valores da organização que representa. Para se consolidar e destacar entre tantas outras, ela precisa ser incorporada de forma integral e aplicada de maneira uniforme, tanto no mercado quanto por seu público.

O presente manual é um meio de gerenciar a marca das **Irmãs Missionárias Scalabrinianas**, trazendo informações e instruções que servirão de orientação para suas diversas aplicações, a fim de que seu uso, em qualquer contexto, seja uniforme e adequado ao conceito.

Desta forma, longe de restringir, esse documento intenciona fornecer mais praticidade e otimizar a criação das peças.

Sendo assim, o cumprimento das diretrizes aqui propostas irá favorecer a marca das Irmãs Scalabrinianas, fazendo com que os valores da instituição estejam impressos nas peças e mídias elaboradas a partir destas diretrizes, preservando a sua herança de bens serviços, já reconhecidos nacional e internacionalmente.

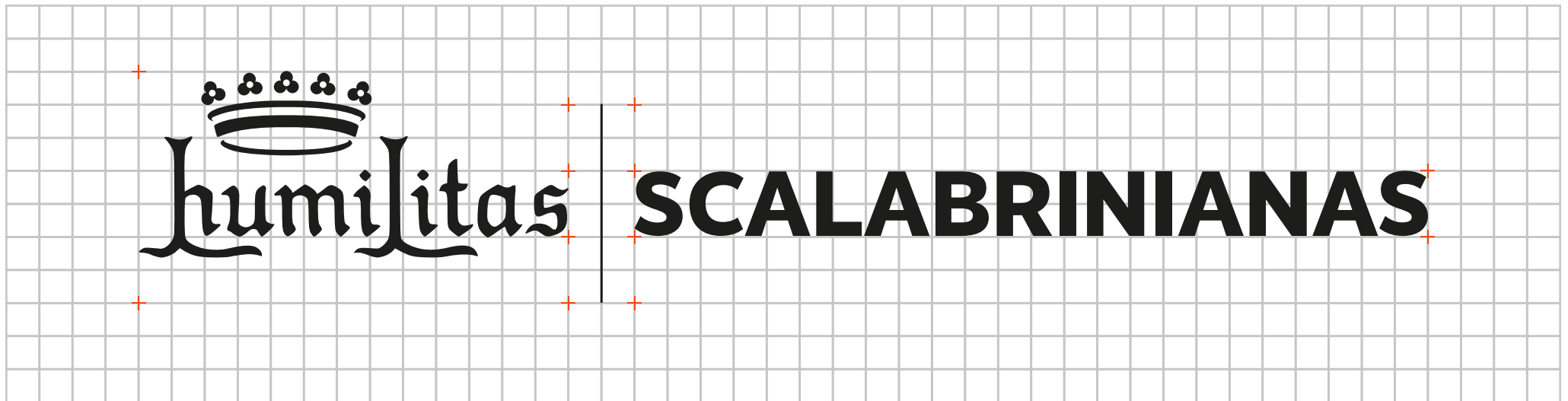
O Setor de Comunicação coloca-se à disposição para consultas e análises que se fizerem necessárias, uma vez que este manual não consegue prever todas as possíveis formas de aplicação da marca.

Nosso contato: **comunicacao@scalabrinianas.org.br**.

Atributos de estilo



Malha Construtiva - Versão Horizontal Prioritária



A malha construtiva serve como guia para os casos de reprodução à mão e ou por técnicas de desenho livre.

Malha Construtiva - Versão Vertical Secundária



A malha construtiva serve como guia para os casos de reprodução à mão e ou por técnicas de desenho livre.

Assinatura visual



O logotipo pode ser usado em duas versões: uma horizontal, de uso preferencial, e outra vertical. O uso da versão vertical será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.

Padrão tipográfico principal

REALIST BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890 !"#\$%&/()=?*

FONTE PRINCIPAL
para uso apenas na palavra: SCALABRINIANAS

Padrão tipográfico secundário

MONTSERRAT

REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !"#\$%&/()=?*

FONTE TEXTUAL SECUNDÁRIA
PARA IMPRESSÕES, WEB E GRAFISMOS

Padrão tipográfico secundário - com Serifas Clássicas

PLAYFAIRDISPLAY

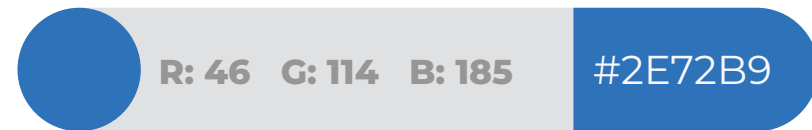
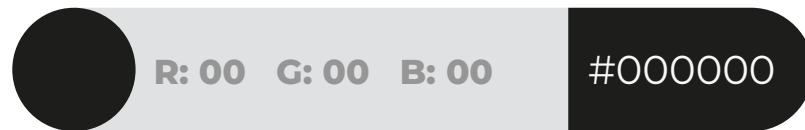
REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !”#\$%&/'()=?*

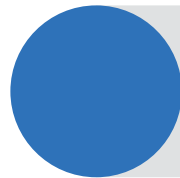
FONTE TEXTUAL SECUNDÁRIA - PARA WEB

Paleta de Cores Primárias - RGB



O RGB é o padrão de cores utilizado em dispositivos eletrônicos, tais como monitores, câmeras fotográficas, aparelhos de televisão e celulares.

Paleta de Cores Primárias Diferenciais - CMYK



C: 82,17% M: 49,99% Y:0% K:0,01%



C: 2,13% M: 23,9% Y:51,1% K:0,04%



CMYK é o padrão de cores (Cyan, Magenta, Yellow, Black) emprega as cores Ciano, Magenta, Amarelo e Preto, e é utilizada para produção de materiais impressos.

Paleta de Cores - PANTONE (Coated)



PANTONE
Black C



PANTONE
7669 C

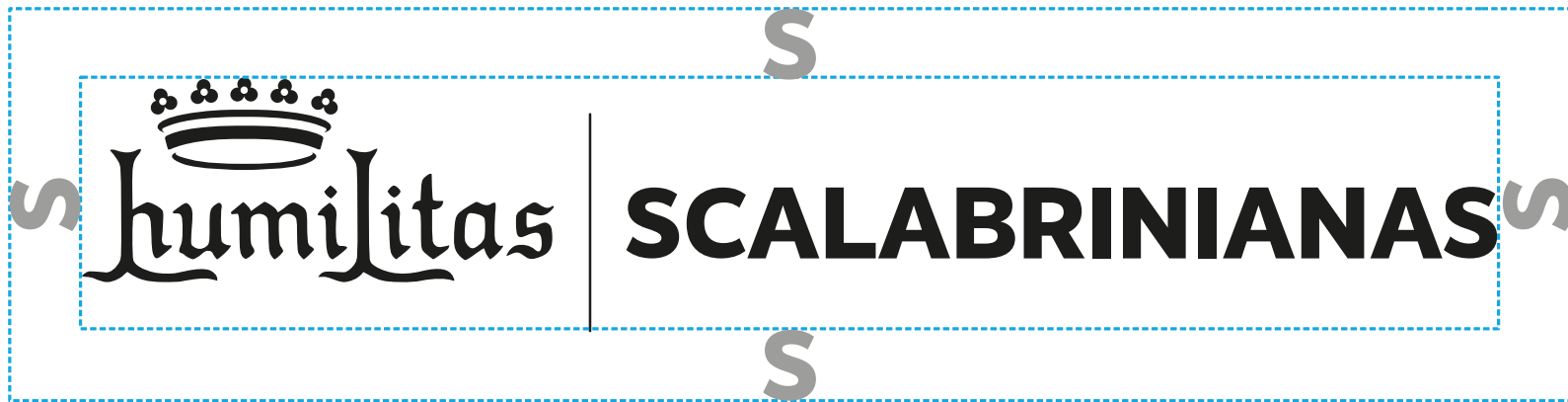


PANTONE
7402 C



Pantone é uma numeração específica que serve como uma referência exata para o impressor e dessa forma conseguir uma cor pura, sem variação de tonalidade. Ela é muito utilizada em impressões e gigantismos gráficos que precisam de alta fidelidade de cores.

Área de proteção mínima



Utilize a altura ou metade da letra S para estabelecer a medida de X e a largura do logotipo e utilize para estabelecer as áreas de proteção da marca.

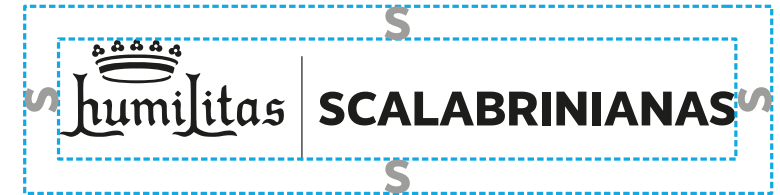


Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

Arejamento e redução - horizontal

Arejamento

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência. Nosso caso especificamente arejamento e proteção são iguais.



Redução

O limite de redução da Marca Vale é de 30mm de comprimento.



Proporção da Marca

A proporção entre altura e largura da Marca é de 100mm x 18mm conforme diagrama ao lado.



Arejamento e redução - vertical

Arejamento

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência. Nosso caso especificamente arejamento e proteção são iguais.

Redução

O limite de redução da Marca Vale é de 15mm de comprimento.

Proporção da Marca

A proporção entre altura e largura da Marca é de 100mm x 45,5mm conforme diagrama ao lado.



Versões monocromáticas em uso com cores de fundo

(Publicidade, Cartazes, Banners, Vídeos, etc)

Cores Claras = Fonte preferencial em cor #000000 (Preto)



Cores Escuras = Fonte preferencial em cor #FFFFFF (Branco)



Em casos em que a aplicação em cor não seja possível, pode optar-se pela versão em escala de branco (fundoescuro) ou preto (fundo claro), conforme representado acima.

Versões monocromáticas com exclusivo das uso da cores da marca

humilitas | **SCALABRINIANAS**

humilitas | **SCALABRINIANAS**

humilitas | **SCALABRINIANAS**

humilitas | **SCALABRINIANAS**

humilitas | **SCALABRINIANAS**



Em casos em que a aplicação em cor não seja possível, pode optar-se pela versão em escala de branco (fundo escuro) ou preto (fundo claro), conforme representado acima.

Versões monocromáticas absolutas

HumiLitas | SCALABRINIANAS

HumiLitas | SCALABRINIANAS

HumiLitas | SCALABRINIANAS

HumiLitas | SCALABRINIANAS

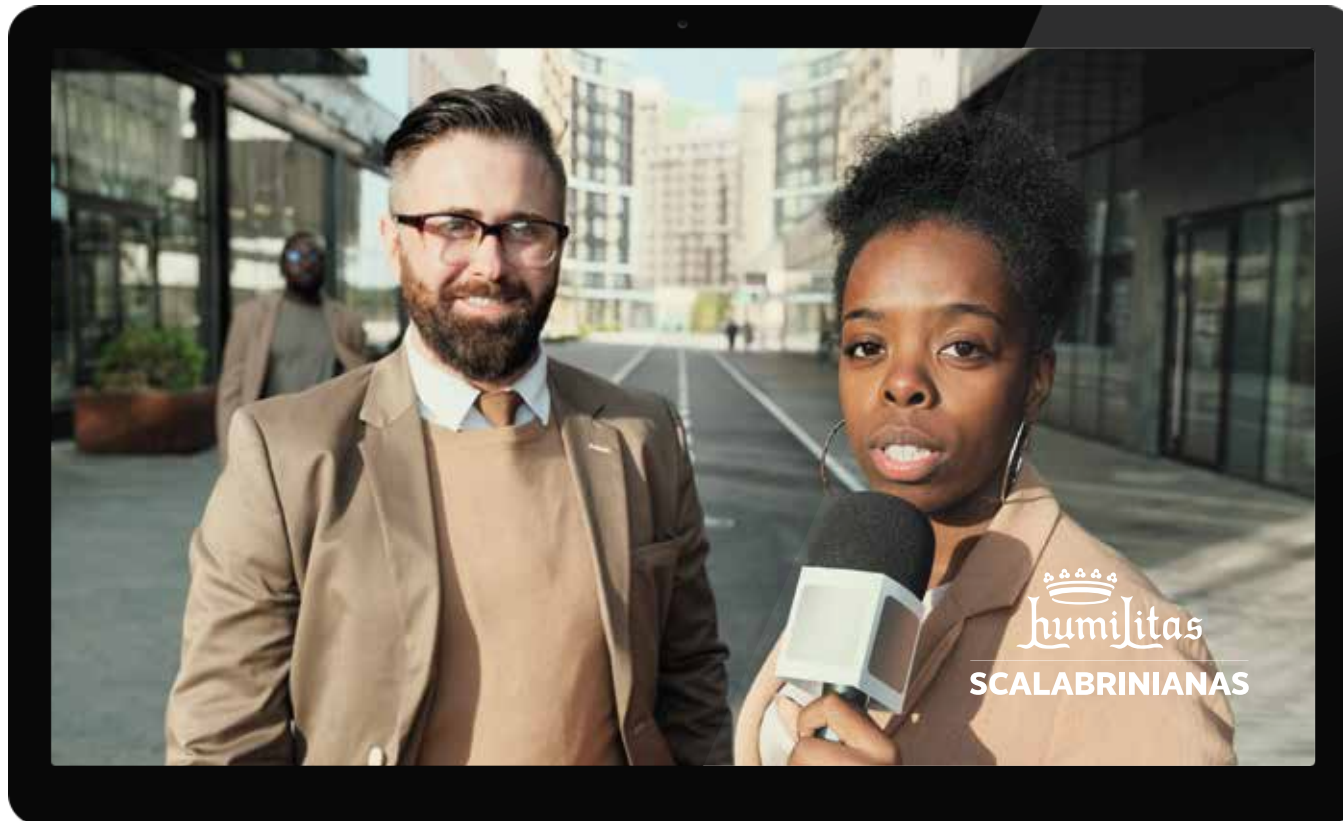
Aplicações sobre fundos fotográficos



Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a fotografia, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação através de DROP SHADOW - Sombreamento..

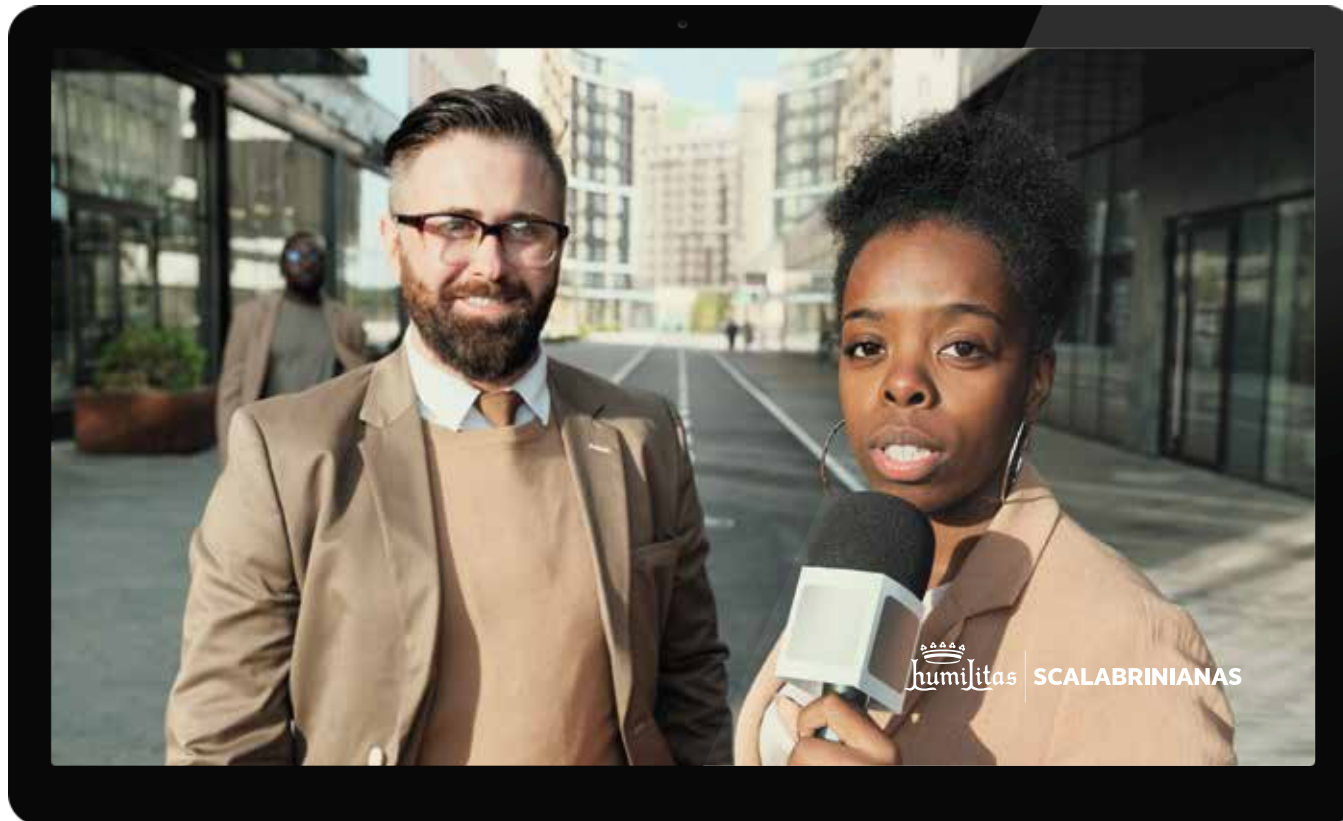
Este DROP SHADOW deverá ser o mínimo possível para apenas leitura e contraste de fundo. Nunca usar borda ou STROKES no design da marca para fazê-la mais legível. Isso muda completamente a legibilidade da forma e suas proporções. VEJA O SLIDE ESPECÍFICO DE USO DE DROP SHADOW.

Aplicações sobre fundos videográficos - Vertical



Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a vídeo, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação através de DROP SHADOW - Sombreamento.

Aplicações sobre fundos videográficos - Horizontal



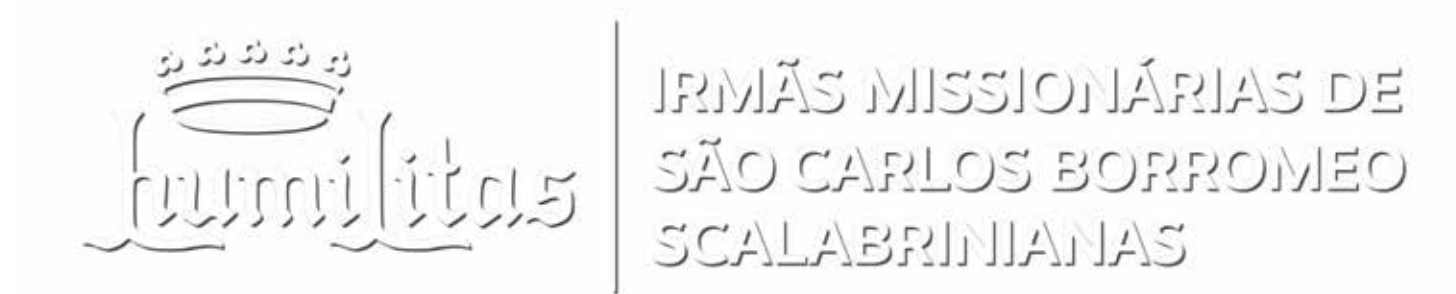
Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a vídeo, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação através de DROP SHADOW - Sombreamento.

Proporção videográfica - Uso de Safe Margin



Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a vídeo, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação através de DROP SHADOW - Sombreamento.

Uso de Drop Shadow para destaque



Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a fotografia, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação através de DROP SHADOW - Sombreamento..

Este DROP SHADOW deverá ser o mínimo possível para apenas leitura e contraste de fundo.

Nunca usar borda ou STROKES no design da marca para fazê-la mais legível.

Isso muda completamente a legibilidade da forma e suas proporções.

Usos incorretos

- 01.** NÃO distorcer a Marca
- 02.** NÃO rotacionar ou inclinar a Marca
- 03.** NÃO usar a Marca na posição vertical
- 04.** NÃO rotacionar qualquer um dos elementos
- 05.** NÃO alterar a tipografia
- 06.** NÃO inverter as cores da Marca
- 07.** NÃO alterar as cores da Marca
- 08.** NÃO alterar a relação de proporção entre o símbolo e o logotipo
- 09.** NÃO alterar a disposição dos elementos da Marca
- 10.** NÃO conectar palavras com a Marca
- 11.** NÃO aplicar efeitos visuais na Marca
- 12.** NÃO inserir fio de contorno na Marca

Usos incorretos



*Em raros casos
se justifica este
uso totalmente
girovertido



Aplicação em papelaria

Cartão de Visitas / Assinatura de E-mail

FRENTE



VERSO



ASSINATURA DE E-MAIL



Aplicação em papelaria

Envelope Carta / Crachá




SCALABRINIANAS



NOME COMPLETO


SCALABRINIANAS

NOME COMPLETO

FUNÇÃO:

RG:

CARTEIRA DE TRABALHO:

ADMISSÃO:

Aplicação em papelaria

Envelope Saco



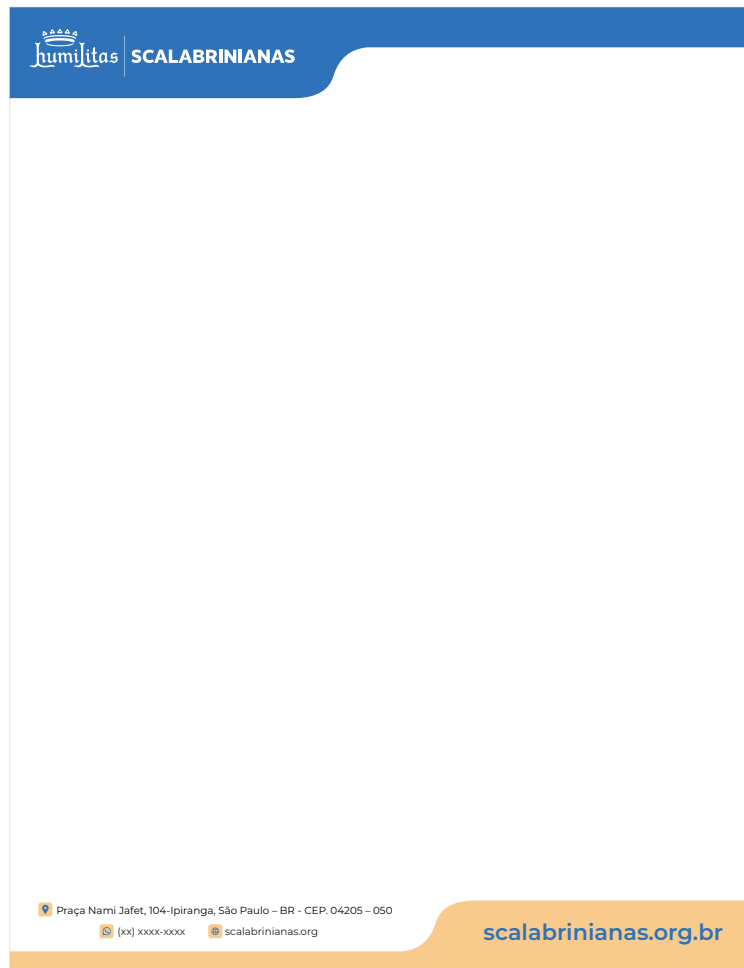
Aplicação em papelaria

Bloco de anotações



Aplicação em papelaria

Papel timbrado / Caneta



Aplicação em Uniforme

Camisa polo



Aplicação em Uniforme

Camisa tradicional



Versões para Unidades Institucionais / Províncias



Versões para Unidades Institucionais / Províncias



SCALABRINIANAS

PROVÍNCIA MARIA MÃE DOS MIGRANTES

Versões para Unidades Institucionais / Províncias

 | **SCALABRINIANE**
SEDE GENERALIZIA

Versões para Unidades Institucionais / Províncias



SCALABRINIANE
SEDE GENERALIZIA

Versões para Unidades Institucionais / Províncias


Lumilitas | **SCALABRINIANE**
PROVINCIA SAN GIUSEPPE

Versões para Unidades Institucionais / Províncias



SCALABRINIANE
PROVINCIA SAN GIUSEPPE

Versões para Unidades Institucionais / Províncias



Versões para Unidades Institucionais / Províncias



SCALABRINIANS

OUR LADY OF FATIME PROVINCE

Versões para Unidades Institucionais / Províncias



SCALABRINIANS
ASIAN DELEGATION

Versões para Unidades Institucionais / Províncias



Obras e Missões Regionais

 | **SCALABRINIANAS**
CESPROM CAMBUCI
SÃO PAULO - SP

Obras e Missões Regionais



SCALABRINIANAS

CESPROM CAMBUCI
SÃO PAULO - SP

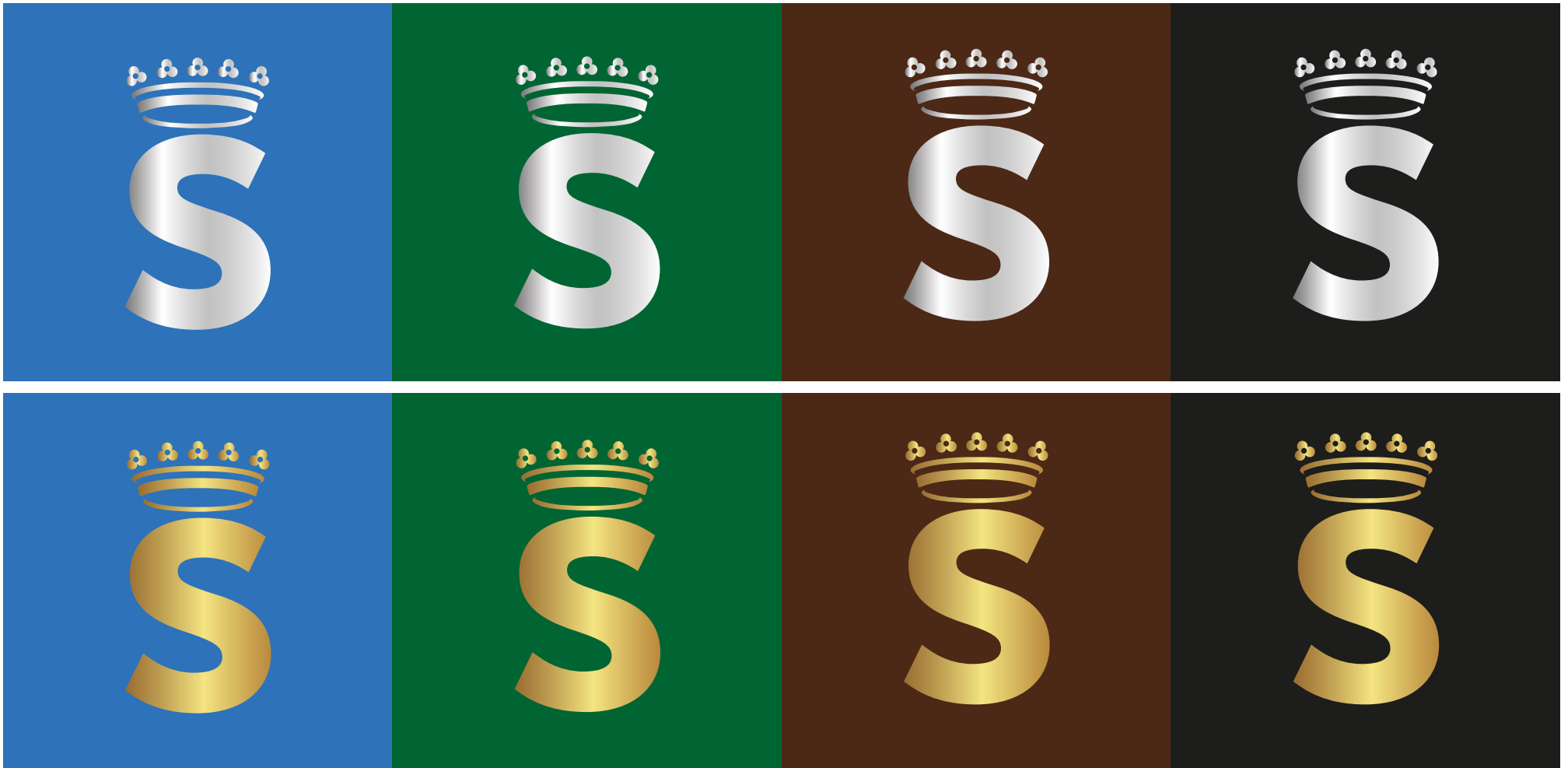
Versão reduzida e Gradientes: prateado e dourado

Acréscimo a partir de janeiro de 2023 com prioridade para o Dourado no uso de cor metalizada.



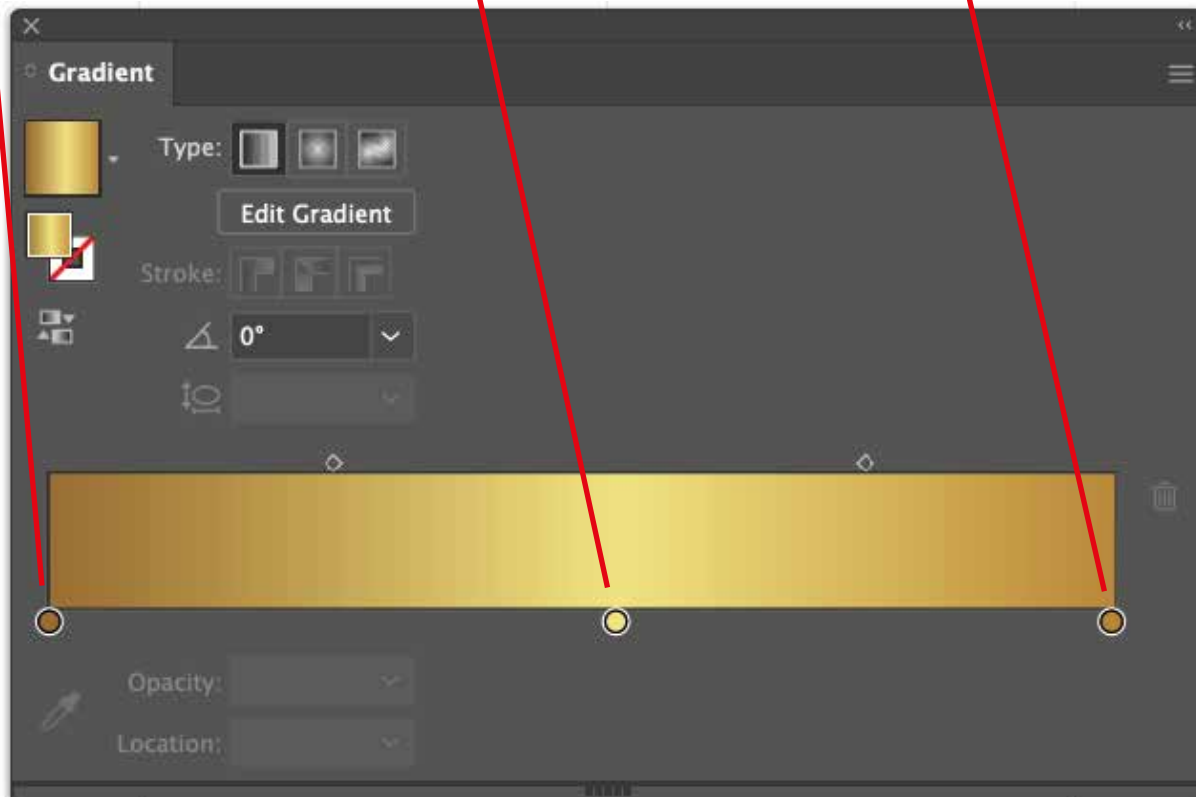
Advento dos novos gradientes

O Dourado é uma composição de cores em aspecto gradiente e deve ter utilização para destaque em cor base que pode ser diversa.

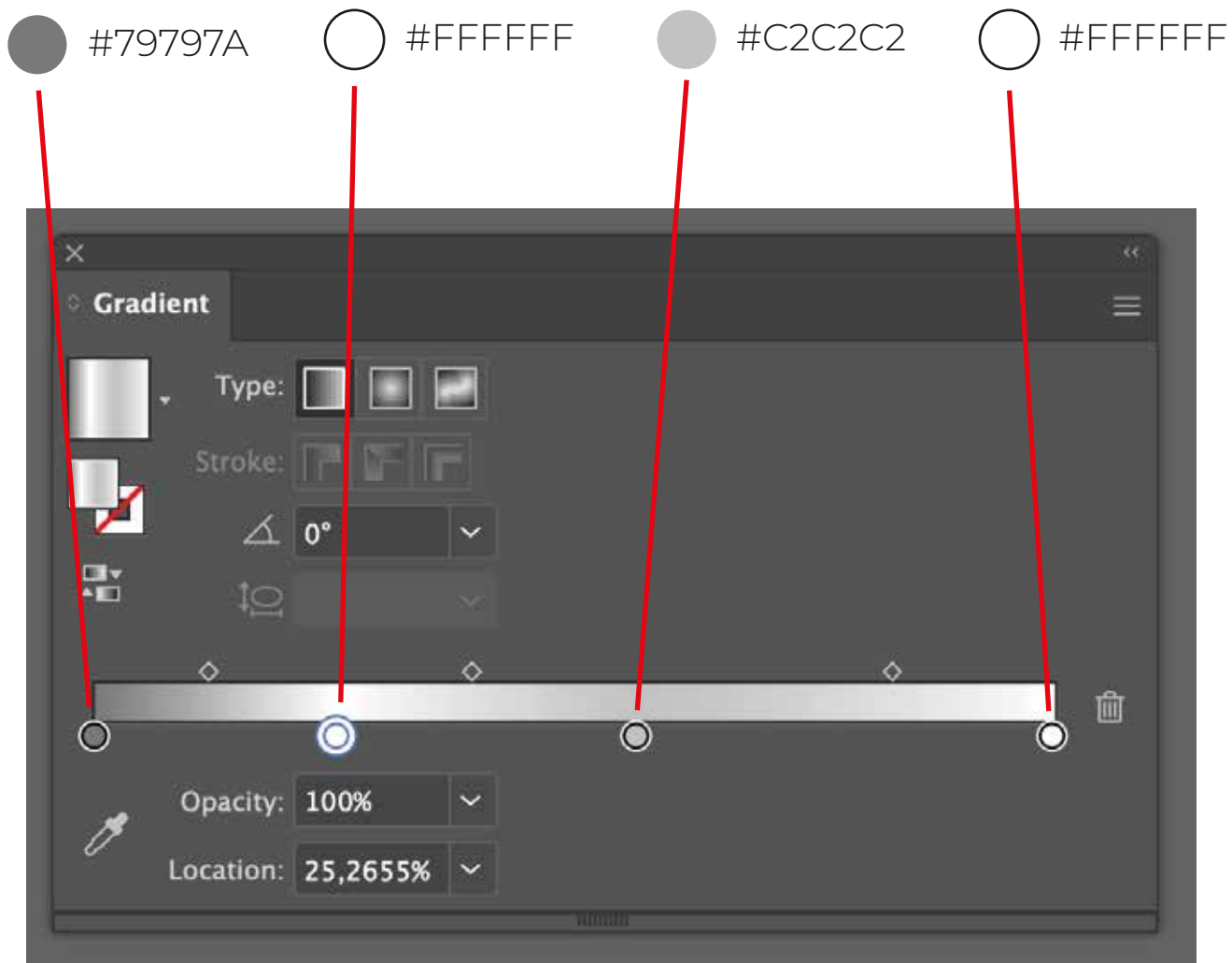


Composição do Gradiente Dourado para impressão gráfica

 #986F33  #B8873C  #F3E581



Composição do Gradiente Prateado para impressão gráfica



Impressão gráfica - 01

1 - Respeite as margens de seguranças

Algumas gráficas online disponibilizam um arquivo em Corel Draw ou Adobe Illustrator com os limites para inserir imagens e textos (linhas guias). Assim, você saberá exatamente onde seu material será cortado.

2 - Use uma imagem adequada ao tamanho do material

Procure sempre utilizar imagens em vetores para compor a arte final. É um erro comum salvar uma ilustração qualquer da internet e aumentá-la até o tamanho desejado. Isso faz com que ela fique serrilhada, com uma qualidade ruim na impressão.

3 - Converta imagens para CMYK

Todas as ilustrações, vetores, objetos e contornos que estão no padrão RGB ou Pantone® devem ser convertidos para formato Bitmap ou CMYK. Dessa forma, o impresso não terá grandes alterações nas cores.

Impressão gráfica - 02

4 - Converta textos em curvas

Todos os textos da arte devem estar convertidos em curvas para que as fontes utilizadas se mantenham.

Caso contrário, também há chance dos seus títulos, parágrafos e legendas desfigurarem no arquivo, entre outros problemas.

5 - Tenha cuidado com fontes pequenas coloridas

Quando for imprimir em offset, não é recomendado utilizar fontes muito pequenas e finas com os quatro canais de cores. Textos e outros detalhes neste estilo ficarão estremecidos na impressão gráfica.

6 - Atenção nos textos vazados

Textos vazados (cores claras sobre fundos escuros) devem estar em negrito, com tamanho superior a 7 pontos e sem serifa.. Traços finos perdem definição após o papel receber a tinta.

RENOVA MARKETING

APROXIMAR MARCAS E PESSOAS

Comunicação Institucional | Influência e Estratégia Digital
Account Strategist & Digital Advertising Sales
Tráfego Digital

Atendimento Nacional a partir de RJ | SP | MS
Avenida Paulista, 1636 - Sala 1504
Cerqueira César, São Paulo SP - CEP 01310-200
(+55) 11 99719 - 7000