

 **SCALABRINIANAS**

PROVÍNCIA MARIA MÃE DOS MIGRANTES

Serviço de Comunicação



Plano Estratégico
2024 - 2028

 | **SCALABRINIANAS**

PROVÍNCIA MARIA MÃE DOS MIGRANTES

Serviço de Comunicação

Plano Estratégico

2024 - 2028

“Comunicar com o coração
para promover uma cultura de paz.”

(Papa Francisco)

São Paulo, 2025

**Governo Provincial - quadriênio
2022 - 2026:**

Ir. Alda Monica Malvessi,
Superiora Provincial
Ir. Ana Conceição Sales,
1ª Conselheira
Ir. Analita Candaten,
Conselheira
Ir. Nelí Basso, Conselheira
Ir. Carmen Lúcia Oliveira Pereira,
Conselheira
Ir. Vicentina Roque dos Santos,
Conselheira
Ir. Lucilene Carolina de França,
Conselheira

Elaboração:

Wellington Barros
Amanda Almeida
Ir. Luciana Pitol
Ir. Nelí Basso
Adriano Pistorelo

Coordenação:

Wellington Barros

Assessoria:

Agência 239

Diagramação:

Ir. Luciana Pitol e
Amanda Almeida

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil**

Serviço de Comunicação: Plano Estratégico
2024-2028 / coordenação Wellington Barros
São Paulo : Província Maria Mãe dos Migrantes, 2025.

Vários autores.

ISBN 978-65-988177-0-1

1. Comunicação 2. Igreja Católica 3. Mídias digitais 4. Missão da Igreja
5. Planejamento estratégico 6. Redes sociais on-line I. Barros, Wellington.

25-289354

CDD-261.52

Índices para catálogo sistemático:

1. Comunicação : Mídias digitais : Igreja : Cristianismo 261.52

Eliane de Freitas Leite - Bibliotecária - CRB 8/8415

Todos os direitos reservados.

É permitida a reprodução parcial ou total, desde que citada a fonte.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	06
APRESENTAÇÃO	08
MISSÃO	10
VISÃO	10
VALORES.....	11
OBJETIVOS.....	11
ORGANOGRAMA.....	12
FLUXOGRAMA.....	14
PLANO DE AÇÃO	16
NOS TRAÇOS DA LOGOMARCA, O CORAÇÃO DA MISSÃO.....	74



Introdução

O Plano Estratégico do Serviço de Comunicação da Província Maria, Mãe dos Migrantes (PMMM), na primeira parte contém o Organograma do Serviço de Comunicação, a Missão, a Visão, os Valores e os Objetivos que estão em consonância com o carisma da Congregação das Irmãs Missionárias de São Carlos Borromeo – Scalabrinianas (MSCS), na dimensão espiritual e missionária. Na sequência se encontra uma contextualização do cenário ao qual a comunicação se direciona e as estratégias com as ações de comunicação.

Os meios de transmissão da comunicação da Província consistem:

- Site: www.scalabrinianas.org
- YouTube: scalabrinianas
- Instagram: scalabrinianasirmas
- Facebook: scalabrinianas
- E-mails e WhatsApp: comunicação interna, reservada e/ou direcionada a destinatários específicos.

A comunicação da PMMM opera em fidelidade às orientações da Igreja Católica, do Governo Geral e do Governo Provincial da Congregação MSCS, e transmite ao público as ações e acontecimentos da Congregação

e da Província, como forma de evangelização e testemunho cristão e zela pela comunicação que edifica.

Este Plano Estratégico do Serviço de Comunicação da PMMM está sendo publicado no Ano Jubilar de Jesus Cristo, proclamado pela Igreja, e traz como lema: “Peregrinos de Esperança”. É um convite à solidariedade, para que todos, unidos como irmãos e irmãs, possamos construir um mundo mais justo e fraterno. É um grito profético para um mundo que precisa tanto de esperança: Esperança da paz; Esperança para a transmissão da vida; Esperança aos que estão privados de liberdade; Esperança aos doentes e aos jovens; Esperança aos migrantes e aos pobres; Esperança da unidade entre os cristãos; Esperança do perdão e da misericórdia. O nosso Plano de Comunicação possa ser voz desta profecia.

Irmã Alda Monica Malvessi
Superiora Provincial

São Paulo/SP, junho de 2025



Apresentação

“Meus amados, o mundo caminha e nós não podemos ficar para trás.”

(São Scalabrini)

Essa frase pronunciada por São Scalabrini revela seu entendimento profundo das mudanças da sua época, eram mudanças de paradigmas e exigiam mentes abertas. Ele travou inúmeras batalhas contra aqueles que buscavam impedir os avanços ou mesmo perseguiram os que caminhavam, e colheu para si muitas angústias e cansaços!

Nas últimas décadas vemos como as comunicações estão se tornando mais rápidas e eficientes. São Scalabrini utilizou de um dos meios de comunicação ainda muito presente nos dias de hoje: as cartas. Em muitas delas lemos o “Santo dos Migrantes” combatendo uma imprensa, usada politicamente, que difamava ou fornecia informações errôneas de diversas naturezas, até mesmo sobre as finalidades da sua obra.

Porém, São Scalabrini viu também na imprensa uma forma de servir à libertação de uma escravidão imensamente mais danosa aos seus conterrâneos. Ele era um comunicador eficaz, usando a mídia de sua época para divulgar a fé e ajudar os emigrantes italianos. São Scalabrini entendia a importância da comunicação para alcançar

seus fiéis e emigrantes, tanto em sua diocese quanto no exterior: escreveu cartas, promoveu conferências, utilizou revistas e fez inúmeras visitas pastorais!

Uma comunicação que sensibiliza e liberta! Era esse o desejo de São Scalabrini! Para seguirmos esse desejo precisamos de organização e estratégia. Foi pensando assim, que a PMMM através do Serviço de Comunicação construiu o presente Plano Estratégico de Comunicação. O Plano quer dar direção a todas as iniciativas de comunicação da PMMM de acordo com sua identidade e objetivos pastorais.

Com esse Plano queremos unir esforços das Irmãs, colaboradores, voluntários e leigos para continuar aprimorando nossas dinâmicas comunicacionais, rumo ao objetivo: uma comunicação que sensibiliza e liberta! Mais do que um Plano, queremos apresentar os diferentes esforços da PMMM que se concretizarão em objetivos e estratégias dentro de um determinado período! Ao compreendermos e implementarmos estrategicamente um Plano de Comunicação sólido, queremos construir relacionamentos sólidos, e assim, fortalecer entre nós a unidade pedida por Jesus e tão essencial para que o mundo creia (Jo 17,21).

Wellington Barros
Coordenador do Serviço de Comunicação

São Paulo/SP, junho de 2025

Missão

- Fortalecer a identidade visual e os serviços da PMMM, através das dinâmicas da comunicação que promovam o diálogo e a interação interna, eclesial e social.

Visão

- Ser um Serviço de Comunicação por excelência com boas práticas e divulgação das ações da PMMM em favor dos migrantes e refugiados e contribuir na construção de um mundo sem fronteiras.

Objetivos

- Comunicar em consonância com as diretrizes da PMMM.
- Fazer com que as ações da PMMM sejam conhecidas.
- Divulgar as ações e os valores da Congregação.
- Desenvolver ações estratégicas de comunicação a serviço da missão da PMMM.

Valores

- Acolhida
- Itinerância
- Comunhão na Diversidade
- Solidariedade
- Universalidade
- Esperança
- Consciência Ecológica
- Amor Político

Organograma do Serviço

PLANO ESTRATÉGICO DO SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO | ORGANOGRAMA



de Comunicação



Fluxograma do Serviço de

Comunicação Corporativa

- Plano Estratégico do Serviço de Comunicação.
- Guia do Serviço de Comunicação.
- Logomarca para telas: Humilitas/Scalabrinianas.
- Manual da marca personalizado para todas as unidades e serviços, províncias e delegação na Ásia.
- Coberturas de eventos da Província e Congregação.

Comunicação digital

- Plataformas digitais provincial e das unidades e serviços.
- Canais de comunicação internos.
- Canais de comunicação externos.
- Postagens diárias.
- Artes e edições nos diferentes formatos: feeds, stories fixos e animados, carrosséis, vídeos, reels.

Design Gráfico

- Planos, revistas, livros, documentos finais, ebooks, capa de livros, tríduos, novenas, informativos, cartas e mensagens.
- Folders, infográficos, materiais vocacionais, PPT's de apresentação.
- Banners e faixas para eventos.
- Placas para fachadas das obras, placas de homenagens, outdoor.
- Bandeiras, camisetas e coletes,
- Kit impressão (bloco, bolsa, caneta, estojo, garrafas d'água, pasta, mouse pad, Stickers).
- Desenhos para campanhas digitais.

Comunicação

Maketing de conteúdo

- Base de fotos e imagens.
- Conteúdos diários que alimentam as redes sociais.
- Campanhas digitais desenhadas em todos os formatos.
- Notícias da congregação, da Igreja e do mundo das migrações para o Site e Newsletter.
- Tríduos e novenas para festas da Congregação.

Comunicação interna

- Informar e engajar as Irmãs, colaboradores e formandas sobre as notícias e atualizações da província.
- Grupos de trabalho das diferentes áreas de missão.

Assessoria de Imprensa

- Press releases, artigos e outros materiais de comunicação.
- Contatos com rede de parcerias.

Formação

- Formações para as unidades e serviços.
- Lives de eventos da Província.
- Formações da equipe em congressos e seminários de capacitação.

The background is a complex, abstract composition of overlapping, semi-transparent geometric shapes in various colors including shades of blue, green, orange, purple, and yellow. Scattered throughout the composition are numerous small, white, circular speckles, some of which are slightly larger and more prominent than others, creating a starry or textured effect. The overall aesthetic is modern and artistic.

PLANO DE AÇÃO

A comunicação estratégica é um elemento essencial para que as organizações se posicionem com clareza diante da sociedade e enfrentem os desafios do contexto atual. Por isso, o planejamento e a gestão consciente da comunicação tornam-se indispensáveis.

Nesse sentido, as estratégias previstas em nosso plano representam o conjunto de ações que serão desenvolvidas para alcançar os objetivos institucionais em curto, médio e longo prazos. Essas ações não são aleatórias: elas estão fundamentadas em uma análise criteriosa dos contextos interno e externo, na definição de metas específicas e realistas, na escolha de abordagens adequadas e na execução de iniciativas capazes de gerar resultados concretos.

Ao adotar uma postura estratégica, reafirmamos nosso compromisso com a coerência, a efetividade e a sustentabilidade das ações comunicacionais, fortalecendo a identidade institucional e contribuindo para o cumprimento da missão da Instituição.

Estratégia 01:

Divulgar a marca Scalabrinianas/Humilitas em todos os materiais para sua divulgação (canetas, blocos, pastas,

AÇÕES

Realizar orçamentos

Apresentar os orçamentos para a economia da PMMM

Dar retorno às empresas sobre os orçamentos

Dispôr dos materiais

Fazer estoque dos materiais para distribuição futura

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

espaços de comunicação e incentivar a elaboração de garrafas, etc.).

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Coordenador do Serviço de Comunicação	09/2025
Coordenador do Serviço de Comunicação	10/2025
Coordenador do Serviço de Comunicação	10/2025
Coordenador do Serviço de Comunicação	12/2025
Coordenador do Serviço de Comunicação	12/2025

Divulgação da marca Scalabrinianas/Humilintas.

Quantidade de materiais distribuídos.

Estratégia 02:

Abrir conta no TikTok

AÇÕES

Pesquisar o público-alvo

Realizar a configuração da conta com um perfil completo, contendo informações detalhadas sobre a Congregação

Divulgar a conta

Criar os primeiros conteúdos para a conta

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO



RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Gestor/a das redes sociais e GT de comunicação / artes	09/2025
Gestor/a das redes sociais e GT de comunicação / artes	09/2025
Gestor/a das redes sociais e GT de comunicação / artes	09/2025
Gestor/a das redes sociais e GT de comunicação / artes	09/2025

Compartilhar os valores e a missão da congregação em diferentes plataformas digitais; Atingir um público mais diverso em termos de idade, gênero e localização.
Percentual de seguidores que conseguem identificar os elementos-chave da missão e valores da congregação.

Estratégia 03:

Criar Grupos de Trabalho (GTs) dos diferentes serviços.

AÇÕES

Enviar o pedido de criação dos GTs para o Governo Provincial

Elaborar objetivos dos GTS

Enviar comunicado aos responsáveis pelos GTs

Realizar a primeira reunião com os GTs

Elaborar o calendário das reuniões

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Coordenador do Serviço de Comunicação	12/2024
Coordenador do Serviço de Comunicação	05/2025
Coordenador do Serviço de Comunicação	08/2025
Coordenador do Serviço de Comunicação	09/2025
Grupos de Trabalho	10/2025

Criar e estruturar os GTs contemplando diferentes áreas de missão.

Conteúdo criado pelos GTs.

Estratégia 04:

Implementar intranet para comunicação interna.

AÇÕES

Comunicar a Agência 239

Estruturar e inserir os conteúdos na Intranet

Oferecer formação às Irmãs sobre o uso da Intranet

Criar acessos da Intranet e enviar às Irmãs

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO



RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Coordenador do Serviço de Comunicação e Agência 239	03/2026
Coordenador do Serviço de Comunicação e Agência 239	04/2026 a 05/2026
Serviço de Comunicação	05/2026 a 07/2026
Serviço de Comunicação	08/2026 a 11/2026

Fortalecer relações e facilitar o acesso às informações da PMMM.
Número de acessos à plataforma.

Estratégia 05:

Formar, na área de comunicação as irmãs, colaboradores

AÇÕES

Criar calendário das formações na área da comunicação

Promover formações com temas como: marketing digital, redes sociais, sites, storytelling

Divulgar histórias de sucesso da missão

Mapear as atividades na área da formação, missão apostólica, administração e economia

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

e interessados na missão, com ferramentas assertivas.

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Governo Provincial e Serviço de Comunicação	01/2026
Governo Provincial e Serviço de Comunicação	03/2026 a 12/2027
GT Designer Gráfico	03/2028
Governo Provincial e Serviço de Comunicação	06/2028

Disponibilizar subsídios para a formação de líderes.
Conscientizar sobre a importância da comunicação alinhada com a missão;
Criar uma cultura de comunicação eficaz que apoie e amplie a missão da província.

Grupos capacitados com habilidades essenciais de comunicação.

Estratégia 06:

Retomar e divulgar o Guia de Comunicação como estrat

AÇÕES

Aprofundar o Guia de Comunicação

Incorporar na prática as diretrizes do Guia

Divulgar o Guia de Comunicação em reuniões da PMMM (assembleias ou reuniões regionais já programadas)

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

égia de ação.

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Governo Provincial e Serviço de comunicação	08/2025 a 10/2025
Serviço de Comunicação	11/2025 a 03/2026
Governo Provincial e Serviço de comunicação	04/2026 a 04/2027

Garantir o guia como estratégia de ação.

Incorporar as diretrizes nas ações diárias e na cultura organizacional da PMMM.

Consolidação do guia de comunicação como recurso vivo e ativo alinhado com os horizontes e prioridades da PMMM.

Estratégia 07:

Criar estratégias de divulgação do site e redes sociais.

AÇÕES

Criar campanhas de sensibilização para a inclusão dos canais em todos os espaços de participação

Adquirir tráfego pago

Produzir conteúdo relevantes para comunicar, incidir, persuadir entre outros

Criar campanhas temáticas

Adotar chamadas aos canais oficiais da PMMM

Colaborar em postagens com parceiros estratégicos

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Serviço de Comunicação	02/2026 a 05/2026
Serviço de Comunicação	05/2026 a 12/2026
Serviço de Comunicação	06/2026 a 06/2027
Serviço de Comunicação	09/2026 a 12/2027
Serviço de Comunicação	01/2028 a 12/2028
Serviço de Comunicação	01/2028 a 12/2028

Capilarizar os canais de comunicação de forma nacional e internacional, como um espaço de comunicação e de instrução.

Número de visualização e acessos.

Estratégia 08:

Promover a comunicação a partir da missão e da dimensão missão scalabriniana.

AÇÕES

Contatar os GTs a partir das áreas de atuação da PMMM

Criar e divulgar conteúdo como: histórias vocacionais, atividades de projetos sociais e testemunhos de vida

Adicionar em cada publicação missionária o CTA (call to action) vocacional

Divulgar as ações missionárias da animação vocacional

Engajar voluntários, jovens, LMS e colaboradores na divulgação dos programas existentes e sua ação

Criar podcasts

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

vocacional, engajando-se e comprometendo-se com a

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Coordenador do Serviço de Comunicação	Após a criação dos GTs
Gestor/a das redes sociais	08/2025 a 12/2025
Gestor/a das redes sociais	08/2025
Gestor/a das redes sociais	08/2025
Gestor/a das redes sociais e Serviço de Comunicação	09/2025
Gestor/a das redes sociais	05/2026

Envolver ativamente Irmãs, voluntários, LMS, colaboradores e jovens nos projetos da comunicação.

Número de Jovens, LMS, colaboradores e voluntários empenhados na missão scalabriniana.

Nível de satisfação dos colaboradores em relação ao trabalho voltado para a missão.

Estratégia 09:

Otimizar a newsletter.

AÇÕES

Divulgar os informativos na Newsletter

Divulgar semanalmente as notícias do site na Newsletter

Divulgar a newsletter nas redes sociais, para aumentar as inscrições

Divulgar tríduos, lives, campanhas das redes sociais na newsletter

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
GT Designer Gráfico	08/2025

Intensificar o uso da newsletter para divulgar os materiais das Scalabrinianas e aumentar o número de inscritos.

Número de inscritos na newsletter.

Estratégia 10:

Promover workshops e work/café virtuais.

AÇÕES

Elaborar cronograma de eventos do serviço de comunicação em consonância com o calendário da PMMM

Elencar um rol de temas para abordagens

Estabelecer os canais de realização

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Serviço de Comunicação	01/2027
Serviço de Comunicação	02/2027
Serviço de Comunicação	02/2027

Promover temas atinentes às atividades da Província. Realizando engajamento e participação como forma de ampliar o conhecimento.

Número de participantes, como também o número de ações realizadas, assim como a abrangência territorial.

Estratégia II:

Organizar os meios de comunicação internos (grupo de

AÇÕES

Organizar o grupo de Whatsapp, a partir dos conteúdos pertinentes à PMMM

Estruturar o informativo: template, periodicidade, seções, conteúdo, GT

Garantir o envio e recebimento das informações oficiais da PMMM, através do e-mail institucional

Hospedar conteúdos alinhados às ações da PMMM

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

WhatsApp, informativo, e-mails institucionais, intranet...).

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Governo Provincial e Coordenador do Serviço de Comunicação	10/2025 a 11/2025
GT Designer Gráfico	12/2025
Secretaria Provincial	CF da PMMM
Serviço de Comunicação	02/2026 a 04/2026

Assegurar o funcionamento dos meios de comunicação internos com eficácia, acessibilidade e ajustados conforme necessidade.

Alinhar a comunicação com os horizontes, prioridades e ações da comunicação da PMMM.

Nível de satisfação dos usuários com a facilidade de uso e a relevância das informações disponíveis.

Estratégia 12:

Envolver leigos e colaboradores na organização e promoção

AÇÕES

Convidar e motivar leigos e colaboradores a participarem na organização e promoção de eventos online e presenciais

Potencializar canais de comunicação entre colaboradores e instituição

Divulgar eventos e ações com colaboradores e LMS

Incluir no informativo da PMMM os projetos e atividades relacionados aos leigos e colaboradores

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

ção de eventos e do Serviço de Comunicação.

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Serviço de Comunicação	10/2025
Serviço de Comunicação	10/2025
Serviço de Comunicação	03/2026
GT Informativo Provincial	03/2026

Fortalecer a missão scalabriniana.
Ampliar o alcance da mensagem scalabriniana.
Criar uma rede de comunicação robusta e colaborativa envolvendo leigos e colaboradores.

Percentual de LMS e colaboradores envolvidos em campanhas de divulgação da missão.

Estratégia 13:

Abrir o canal do WhatsApp.

AÇÕES

Enviar carta ao Governo Provincial

Abrir o canal do WhatsApp

Divulgar e promover o canal

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO



RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Coordenador do Serviço de Comunicação	06/2025
Coordenador do Serviço de Comunicação	06/2025
Serviço de Comunicação	07/2025

<p>Alinhar a comunicação com os horizontes, prioridades e ações da comunicação da PMMM.</p>
<p>Nível de satisfação dos usuários com a facilidade de uso e a relevância das informações disponíveis.</p>

Estratégia 14:

Investir na transmissão e cobertura de eventos provinciais

AÇÕES

Adquirir equipamentos de qualidade como: câmera, filmadora, microfones e equipamento de áudio, iluminação portátil, internet móvel e outros

Transmitir e cobrir os eventos da PMMM conforme o calendário provincial

Documentar os arquivos digitais e todas as coberturas realizadas

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Governo Provincial e Coordenador do Serviço de Comunicação	01/2026
Coordenador do Serviço de comunicação	01/2026
Equipe do Serviço de Comunicação	04/2026

Garantir uma comunicação eficaz, atraente e profissional.
 Aprimorar as habilidades da equipe.
 Alcançar público amplo e gerando engajamento.

Percentual de feedback positivo sobre a comunicação e cobertura de eventos.
 Percentual de equipe treinada para coberturas de eventos.

Estratégia 15:

Criar estratégias para qualificar o público.

AÇÕES
Elaborar conteúdos temáticos
Criar conteúdos a partir de campanhas específicas
Capacitar a equipe para a sensibilização de algoritmos
Conectar eixos de formas transversais e interserial, exemplo: migração e direito humanos, carisma e sociedade etc.
Diagnosticar, mensalmente, os perfis com interação

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO



RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Serviço de Comunicação	03/2026
Serviço de Comunicação	06/2026
Serviço de Comunicação	07/2026 a 12/2026
Serviço de Comunicação	12/2026 a 04/2027
Serviço de Comunicação	06/2027 a 12/2028

Conhecer o público alvo das nossas ações e produzir conteúdo com entregas mais efetivas.
Números de perfis elencados mensalmente.

Estratégia 16:

Ampliar a equipe para o trabalho de comunicação nas

AÇÕES

Indicar perfil desejado e tarefas

Formalizar pedido ao Governo Provincial

Convite para novo membro

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

redes sociais e site.

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Coordenador do Serviço de Comunicação	05/2027
Coordenador do Serviço de Comunicação	05/2027
Coordenador do Serviço de Comunicação	07/2027

Ampliar a Equipe e redistribuir as tarefas.

Ampliação da Equipe.

Estratégia 17:

Padronizar o design dos meios de comunicação internos

AÇÕES

Mapear unidades que não tem a assinatura de e-mail padronizada

Criar assinaturas de e-mail para as unidades

Informar as irmãs/comunidades/unidades/colaboradores sobre a disponibilidade da equipe em realizar esses processos

Rever modelo de papel timbrado

Divulgar amplamente os usos corretos da logomarca humilitas/scalabrinianas, especialmente para os casos em que os materiais sejam feitos por terceiros

Adotar uso da logo das unidades em publicações de fotos nas redes sociais e sites, a exemplo das redes e site da província

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

e externos.

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Coordenador do Serviço de Comunicação Serviço do Sociopastoral	09/2025 a 10/2025
Designers	11/2025
Serviço de Comunicação Serviço do Sociopastoral	02/2026 a 04/2026
Governo Provincial e Serviço de Comunicação	02/2026 a 04/2026
Serviço de Comunicação Serviço do Sociopastoral	01/2026 a 06/2026
Serviço de Comunicação, responsáveis da comunicação das unidades	05/2026 a 09/2026

Comunicação padronizada.

Qualidade dos materiais publicados.

Estratégia 18:

Capacitar os membros do Serviço de Comunicação para

AÇÕES

Oferecer treinamento continuado em habilidades de comunicação e tecnologias

Capacitar sobre o uso dos novos equipamentos e softwares específicos, técnicas de fotografia, filmagens e edições e edições

Otimizar as reuniões da equipe

Usar comunicações assíncronas

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

a educação da comunicação e tecnologias.

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Governo Provincial	02/2026 a 12/2026
Governo Provincial	09/2025 a 09/26
Coordenador do Serviço de Comunicação	01/2028 a 06/2028
Coordenador do Serviço de Comunicação	06/2028 a 12/2028

Promover uma cultura de aprendizado contínuo.

Percentual de colaboradores utilizando novas tecnologias implementadas.

Percentual de satisfação com a comunicação interna.

Estratégia 19:

Engajar nas publicações, os migrantes, jovens e LMS.

AÇÕES

Proporcionar espaço para as vozes dos migrantes, jovens e LMS, nas diferentes plataformas digitais da província

Compartilhar histórias inspiradoras de migrantes em datas estratégicas

Abordar, no conteúdo programado, temas que interessam aos jovens, como: educação, tecnologia, cultura pop, sustentabilidade, voluntariado

Publicar testemunhos de LMS, suas experiências e contribuições para a missão

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO



RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Gestor/a das redes sociais e GT Designer Gráfico	09/2025
Gestor/a das redes sociais e GT Designer Gráfico	Dia/Semana do Migrante (nacional e internacional) Dia das Mães Dia dos pais
Gestor/a das redes sociais e GT Designer Gráfico	03/2026
Gestor/a das redes sociais e GT Designer Gráfico	04/2026

Realizar uma abordagem inclusiva e diversificada, eficaz e envolvente, promovendo o pertencimento entre migrantes, jovens e leigos missionários scalabrinianos.

Percentual de envolvimento da Comunidade Scalabriniana na comunicação e missão da Instituição.

Estratégia 20:

Identificar a(s) Persona(s) da Instituição.

AÇÕES
Estudar os contextos regionais da PMMM e coletar dados
Identificar uma Irmã para ser a persona Institucional da PMMM
Identificar as Irmãs que assumirão as personas em cada região, nos 3 idiomas: português, inglês e espanhol
Criar a persona institucional e regionais da PMMM
Definir objetivos, desafios e necessidades da persona institucional e regionais
Definir e/ou criar os canais de comunicação para a atuação de cada persona

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Serviço de Comunicação	03/2026 a 04/2026
Governo Provincial, Coordenador do Serviço de comunicação e Gestor/a das redes sociais	05/2026
Governo Provincial, Coordenador do Serviço de Comunicação e Gestor/a das redes sociais	06/2026
Coordenador do Serviço de Comunicação e Gestor/a das redes sociais	07/2026
Coordenador do Serviço de Comunicação e Gestor/a das redes sociais	08/2026
Coordenador do Serviço de Comunicação, Gestor/a das redes sociais e GT Designer Gráfico	08/2026

Fortalecer e reconhecer a marca, posicionando-a em cada região de atuação. Humanizar a marca.
Número de personas identificadas. Percentual de colaboradores e irmãs que reconhecem e identificam a persona institucional e regional como representativa da PMMM.

Estratégia 21:

Orientar as Irmãs sobre o envio das notícias.

AÇÕES

Requisitar às Irmãs responsáveis pelas regiões, espaços para reflexão nas reuniões

Participar das reuniões com breves momentos formativos sobre as notícias

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO



RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Coordenador do Serviço de Comunicação	03/2026 a 06/2026
Coordenador do Serviço de Comunicação	05/2026 a 12/2026

Qualificar e receber mais notícias das ações da Irmãs.
Quantidade de notícias recebidas.



Estratégia 22:

Elaborar material de divulgação para as áreas de ação da

AÇÕES

Elaborar panfletos/folders/infográficos com informações sobre as unidades

Elaborar placas das unidades com a logomarca Humilitas/Scalabrinianas

Elaborar artes para divulgação online das áreas de atuação da PMMM

Gravar e editar vídeos apresentando as áreas de atuação da PMMM para divulgação nas redes e YouTube

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

PMMM.

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Designer Gráfico	02/2026 a 06/2026
Designer Gráfico	02/2026 a 12/2026
Designer Gráfico	02/2026 a 12/2026
Serviço de Comunicação Irmãs responsáveis pelas áreas	03/2026 a 11/2026

Divulgar as atividades da congregação para um público maior.

Aumentar o número de doações.

Número de atendimentos.

Número de doações.

Estratégia 23:

Formar para uma cultura de comunicação.

AÇÕES

Compartilhar valores do carisma scalabriniano

Criar um mural de boas práticas de comunicação na intranet, onde histórias de sucesso e práticas inovadoras são compartilhadas e celebradas

Lançar uma campanha interna com o tema "Comunicação que Transforma", destacando o papel da comunicação no fortalecimento da comunidade e da missão

Incentivar a prática de feedback contínuo

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Governo Provincial e Serviço de Comunicação	Durante a vigência do Plano Estratégico
Serviço de Comunicação	Durante a vigência do Plano Estratégico
Governo Provincial e Serviço de Comunicação	Durante a vigência do Plano Estratégico
Governo Provincial e Serviço de Comunicação	Durante a vigência do Plano Estratégico

Encorajar o uso do feedback de maneira construtiva. Cultivar e fortalecer a cultura da comunicação. Capacitar líderes e gestores para serem modelos de comunicação eficaz.

Monitorar e ajustar continuamente as iniciativas para garantir que a cultura de comunicação esteja fundamentada nos valores da comunicação e em constante evolução.

Estratégia 24:

Garantir a divulgação online dos eventos da PMMM.

AÇÕES

Mapear eventos da PMMM

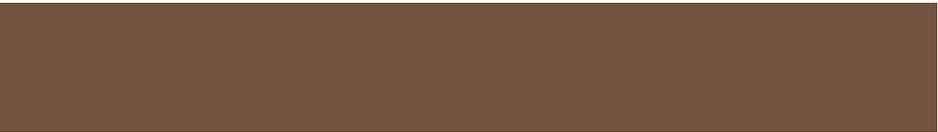
Elaborar calendário dos eventos da PMMM

Dividir responsabilidade de presença da equipe/representantes

Alinhar cobertura dos eventos com as Irmãs responsáveis.

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO



RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Serviço de Comunicação	09/2025 a 10/2025
GT Designer Gráfico	09/2025 a 10/2025
Coordenador do Serviço de Comunicação	09/2025 a 10/2025
Coordenador so Serviço de Comunicação, Irmãs responsáveis pelos eventos	09/2025

Garantir maior cobertura e divulgação dos eventos.
Métricas do site e redes sociais.

Estratégia 25:

Promover o canal do YouTube com lives e vídeos.

AÇÕES

Transmitir lives da PMMM

Dividir responsabilidades no planejamento das lives

Fazer vídeos temáticos em datas relevantes (de preferência com irmãs/colaboradores)

Editar e publicar vídeos de cortes das lives

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Serviço de Comunicação	09/2025
Coordenador do Serviço de Comunicação	01/2026 a 03/2026
GT Designer Gráfico	06/2026 a 12/2026
Designer Gráfico	06/2026 a 12/2026

Aumentar visualizações e inscritos no canal do YouTube.
Métricas dos vídeos, número de inscritos.

Estratégia 26:

Estabelecer parcerias com CRB Nacional, Instituto de atividades afins.

AÇÕES

Aumentar participação em eventos relacionados à comunicação promovidos por organismos da igreja

Estabelecer contato com o setor de comunicação de organismos da igreja

Verificar datas que possam ser relevantes para atividades em parceria

Planejar e propor lives em parceria com organismos da igreja e da sociedade civil

Planejar parcerias em eventos e atividades vocacionais presenciais

Planejar e propor campanhas nas redes sociais em datas comemorativas relevantes

METAS DE DESEMPENHO

INDICADORES DE DESEMPENHO

Pastoral Vocacional, CLAR e outros para organizar

RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Serviço de Comunicação	04/2026 a 12/2026
Coordenador do Serviço de Comunicação	05/2026 a 12/2026
Serviço de Comunicação	04/2026 a 06/2026
Serviço de Comunicação	04/2026 a 11/2026
Serviço de Comunicação e animadoras vocacionais	04/2026 a 12/2026
Serviço de Comunicação e parceiros	04/2026 a 12/2026

Aumentar as parcerias com organismos da igreja e sociedade civil.

Métricas das redes sociais.

Estratégia 27:

Organizar entrevistas com pessoas afins ao Carisma.

AÇÕES
Mapear possíveis entrevistados
Estabelecer meios de busca de pessoas para entrevistas nas redes sociais
Entrar em contato com entrevistados
Montar o roteiro de gravação
Realizar gravações (presencialmente ou pelo StreamYard)
Criar a identidade visual
Editar os vídeos
Divulgar os vídeos nas redes sociais, YouTube e site
METAS DE DESEMPENHO
INDICADORES DE DESEMPENHO



RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Serviço de Comunicação	06/2026 a 04/2026
GT Designer Gráfico	02/2026 a 04/2026
Serviço de Comunicação	04/2026 a 05/2025
GT Designer Gráfico	03/2025 a 04/2025
Serviço de Comunicação	05/2026 a 09/2026
Designer	02/2026 a 04/2026
Designer	05/2026 a 10/2026
GT Designer Gráfico	06/2026 a 10/2026

Divulgar o carisma scalabriniano.
Métricas das redes sociais e YouTube.

Estratégia 28:

Divulgar o Plano Estratégico do Serviço de Comunicação.

AÇÕES
Criar vídeos sobre as ações da Equipe de Comunicação a partir do Plano
Verificar com o Governo Provincial e as Irmãs responsáveis a participação em reuniões para apresentar o Plano
Participar das reuniões e divulgar o Plano
Inserir na Intranet, comunicados mensais às Irmãs sobre as ações da Equipe de Comunicação a partir do Plano
METAS DE DESEMPENHO
INDICADORES DE DESEMPENHO



RESPONSÁVEIS	CRONOGRAMA
Serviço de Comunicação	09/2025
Coordenador do Serviço de Comunicação	09/2025 a 10/2025
Coordenador do Serviço de Comunicação	01/2026 a 12/2026
Serviço de Comunicação	12/2025 a 12/2028

Garantir que Irmãs e colaboradores recebam a comunicação e conheçam o Plano Estratégico.
Número de colaboradores e Irmãs que compreenderam o Plano Estratégico.



SCALABRINIANAS

Nos traços da logomarca, o coração da missão.

A logomarca de uma instituição vai muito além de formas, cores e tipografia. Ela é a síntese visível de uma identidade construída ao longo do tempo — expressão simbólica de uma história, de valores cultivados e da forma como nos relacionamos com o mundo.

Nossa logomarca não é apenas um sinal gráfico: é o reflexo da missão que nos move, a imagem da vocação que vivemos. Ela traduz o carisma que herdamos do fundador, dos cofundadores e do nosso padroeiro, revelando com clareza a inspiração que sustenta cada passo do nosso caminho.

Você já se perguntou o que ela comunica? O que motivou sua criação? Em quais fundamentos ela se apoia? O que a torna singular? Em cada traço, há uma intenção. Em cada cor, um valor. Em seu conjunto, um chamado: tornar visível quem somos, o que cremos e a quem servimos.

Manter uma marca viva, forte e coerente exige muito mais do que aplicação correta. Exige fidelidade à missão, autenticidade nas ações e clareza na comunicação.

Porque a marca não está só no papel ou na tela — ela vive no testemunho diário, nas relações que cultivamos e no impacto que desejamos gerar na Igreja e na sociedade.

Nos traços da nossa logomarca pulsa o coração da missão.

#SerScalabriniana
Por um mundo sem fronteiras



**"O desafio que nos espera é o de comunicar,
encontrando as pessoas onde estão e como são."**

Senhor, ensinaí-nos a sair de nós mesmos,
e partir à procura da verdade.

Ensinaí-nos a ir e ver,
ensinaí-nos a ouvir,
a não cultivar preconceitos,
a não tirar conclusões precipitadas.

Ensinaí-nos a ir aonde não vai ninguém,
a reservar tempo para compreender,
a prestar atenção ao essencial,
a não nos distrairmos com o supérfluo,
a distinguir entre a aparência enganadora e a verdade.

Concedei-nos a graça de reconhecer as vossas moradas
no mundo e a honestidade de contar o que vimos.

AMÉM!

*Mensagem do Papa Francisco para o LV Dia Mundial das Comunicações Sociais:
"Comunicar encontrando as pessoas onde estão e como são"*



Francisco de Paula

humiliter


SCALBRINIANAS
PROVÍNCIA MARIA MÃE DOS MIGRANTES

Praça Nami Jafet, 96 • Ipiranga
04205-050 • São Paulo/SP

ISBN: 978-65-988177-0-1



 scalabrinianas.org

 Scalabrinianas

 [scalabrinianasirmas](https://www.instagram.com/scalabrinianasirmas)

 [scalabrinianas](https://www.facebook.com/scalabrinianas)