

SCALABRINIANAS

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
VERSÃO 2025.09.18



ÍNDICE

3	Introdução	20	Aplicações Foto e Vídeo
4	Atributos de Estilo	23	Proporção Videográfica
5	Malha Construtiva Horizontal	24	Sombra (Drop Shadow)
6	Malha Construtiva Vertical	25	Usos incorretos da Marca
7	Assinatura Visual	27	Aplicações: Papelaria e Uniforme
8	Tipografia	34	Versões para Unidades Institucionais
11	Paleta de Cores	36	Versões para Obras e Missões Regionais
14	Área de Proteção	46	Dicas para Impressão
17	Versões Monocromáticas		



O logotipo / logomarca / marca é a representação gráfica da marca, a base de uma identidade visual utilizada pela empresa em sua comunicação com o mercado e com a sociedade constituída.



Introdução

Uma marca é composta pela personalidade, linguagem e valores da organização que representa. Para se consolidar e destacar entre tantas outras, ela precisa ser incorporada de forma integral e aplicada de maneira uniforme, tanto no mercado quanto por seu público.

O presente manual é um meio de gerenciar a marca das **Irmãs Missionárias Scalabrinianas**, trazendo informações e instruções que servirão de orientação para suas diversas aplicações, a fim de que seu uso, em qualquer contexto, seja uniforme e adequado ao conceito.

Desta forma, longe de restringir, esse documento intenciona fornecer mais praticidade e otimizar a criação das peças.

Sendo assim, o cumprimento das diretrizes aqui propostas irá favorecer a marca das Irmãs Scalabrinianas, fazendo com que os valores da instituição estejam impressos nas peças e mídias elaboradas a partir destas diretrizes, preservando a sua herança de bens e serviços, já reconhecidos nacional e internacionalmente.

O Setor de Comunicação coloca-se à disposição para consultas e análises que se fizerem necessárias, uma vez que este manual não consegue prever todas as possíveis formas de aplicação da marca.

Nosso contato: **comunicacao@scalabrinianas.org.br**.

Atributos de estilo



Malha Construtiva - Versão Horizontal Prioritária



The logo is displayed on a grid background. It features the word "Humiliter" in a black, elegant script font, topped with a crown icon. To its right is a vertical line, followed by the word "SCALABRINIANAS" in a bold, black, sans-serif font. Red crosshair markers are visible at the corners and intersections of the text elements, indicating alignment points.



A malha construtiva serve como guia para os casos de reprodução à mão e ou por técnicas de desenho livre.

Malha Construtiva - Versão Vertical Secundária



A malha construtiva serve como guia para os casos de reprodução à mão e ou por técnicas de desenho livre.

Assinatura visual



O logotipo pode ser usado em duas versões: uma horizontal, de uso preferencial, e outra vertical. O uso da versão vertical será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.

Padrão tipográfico principal

REALIST BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !"#\$%&/()=?*

FONTE PRINCIPAL
para uso apenas na palavra: SCALABRINIANAS

Padrão tipográfico secundário

MONTSERRAT

REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !"#\$%&/()=?*

FONTE TEXTUAL SECUNDÁRIA
PARA IMPRESSÕES, WEB E GRAFISMOS

Padrão tipográfico secundário - com Serifas Clássicas

PLAYFAIRDISPLAY

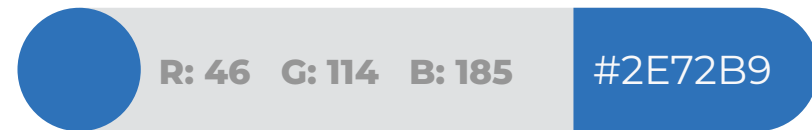
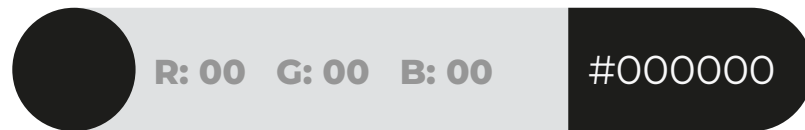
REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !”#\$%& /()=?*

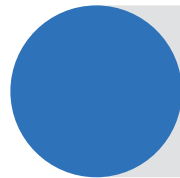
FONTE TEXTUAL SECUNDÁRIA - PARA WEB

Paleta de Cores Primárias - RGB



O RGB é o padrão de cores utilizado em dispositivos eletrônicos, tais como monitores, câmeras fotográficas, aparelhos de televisão e celulares.

Paleta de Cores Primárias Diferenciais - CMYK



C: 82,17% M: 49,99% Y:0% K:0,01%



C: 2,13% M: 23,9% Y:51,1% K:0,04%



CMYK é o padrão de cores (Cyan, Magenta, Yellow, Black) emprega as cores Ciano, Magenta, Amarelo e Preto, e é utilizada para produção de materiais impressos.

Paleta de Cores - PANTONE (Coated)



PANTONE
Black C



PANTONE
7669 C

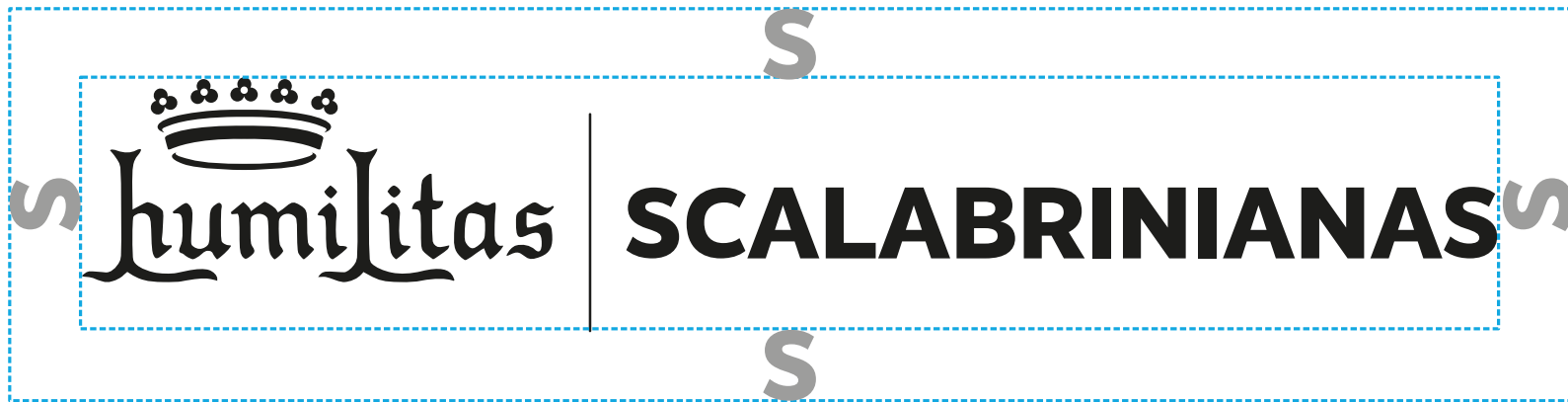


PANTONE
7402 C



Pantone é uma numeração específica que serve como uma referência exata para o impressor e dessa forma conseguir uma cor pura, sem variação de tonalidade. Ela é muito utilizada em impressões e gigantismos gráficos que precisam de alta fidelidade de cores.

Área de proteção mínima



Utilize a altura ou metade da letra S para estabelecer a medida de X e a largura do logotipo e utilize para estabelecer as áreas de proteção da marca.

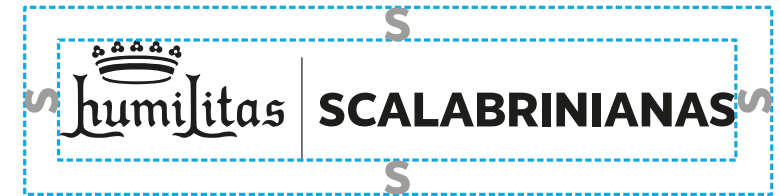


Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

Arejamento e redução - horizontal

Arejamento

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência. Nosso caso especificamente arejamento e proteção são iguais.



Redução

O limite de redução da Marca Vale é de 30mm de comprimento.



Proporção da Marca

A proporção entre altura e largura da Marca é de 100mm x 18mm conforme diagrama ao lado.



Arejamento e redução - vertical

Arejamento

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência. Nosso caso especificamente arejamento e proteção são iguais.

Redução

O limite de redução da Marca Vale é de 15mm de comprimento.

Proporção da Marca

A proporção entre altura e largura da Marca é de 100mm x 45,5mm conforme diagrama ao lado.



Versões monocromáticas em uso com cores de fundo

(Publicidade, Cartazes, Banners, Vídeos, etc)

Cores Claras = Fonte preferencial em cor #000000 (Preto)



Cores Escuras = Fonte preferencial em cor #FFFFFF (Branco)



Em casos em que a aplicação em cor não seja possível, pode optar-se pela versão em escala de branco (fundoescuro) ou preto (fundo claro), conforme representado acima.

Versões monocromáticas com exclusivo das uso da cores da marca



SCALABRINIANAS



SCALABRINIANAS



SCALABRINIANAS



SCALABRINIANAS



SCALABRINIANAS



Em casos em que a aplicação em cor não seja possível, pode optar-se pela versão em escala de branco (fundoescuro) ou preto (fundo claro), conforme representado acima.

Versões monocromáticas absolutas

HumiLitas | SCALABRINIANAS

HumiLitas | SCALABRINIANAS

HumiLitas | SCALABRINIANAS

HumiLitas | SCALABRINIANAS

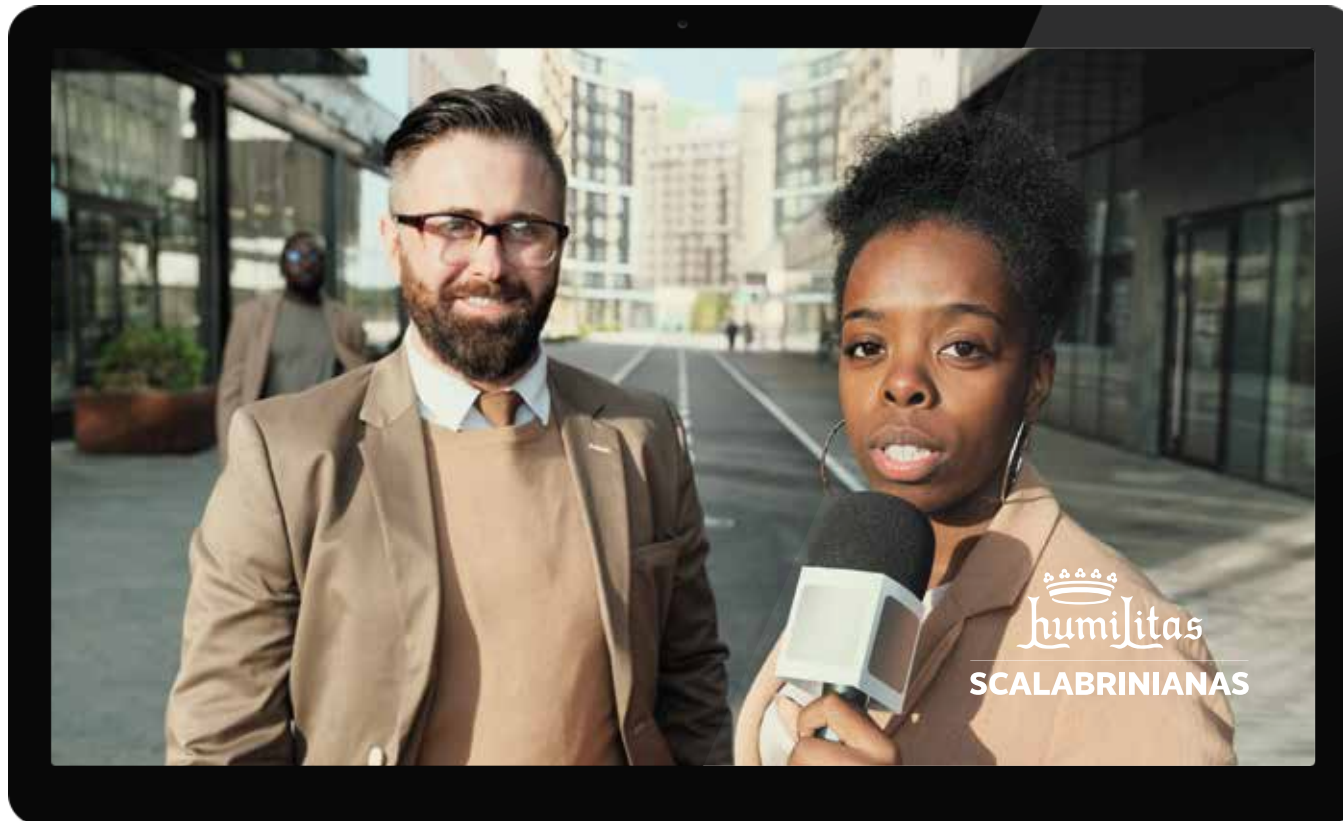
Aplicações sobre fundos fotográficos



Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a fotografia, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação através de DROP SHADOW - Sombreamento..

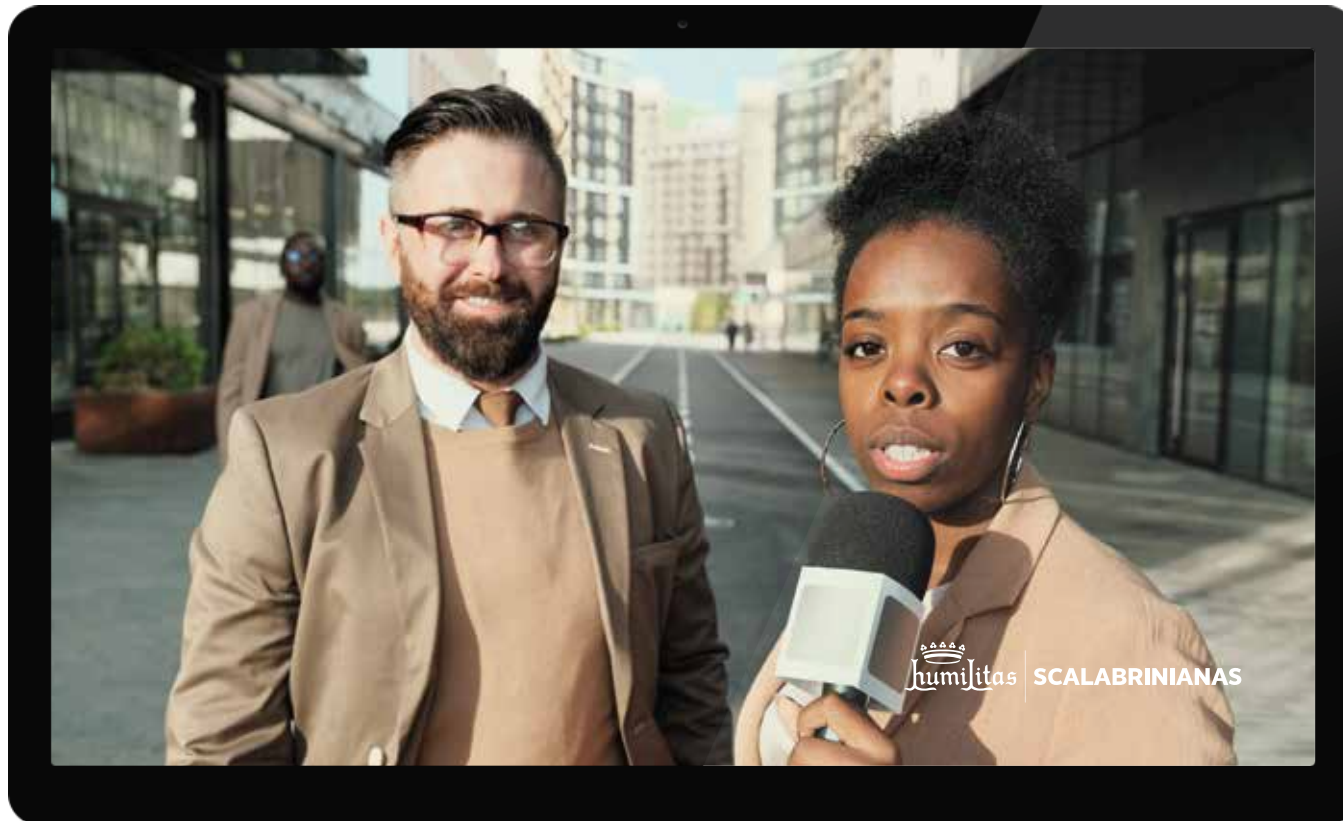
Este DROP SHADOW deverá ser o mínimo possível para apenas leitura e contraste de fundo. Nunca usar borda ou STROKES no design da marca para fazê-la mais legível. Isso muda completamente a legibilidade da forma e suas proporções. VEJA O SLIDE ESPECÍFICO DE USO DE DROP SHADOW.

Aplicações sobre fundos videográficos - Vertical



Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a vídeo, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação através de DROP SHADOW - Sombreamento.

Aplicações sobre fundos videográficos - Horizontal



Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a vídeo, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação através de DROP SHADOW - Sombreamento.

Proporção videográfica - Uso de Safe Margin



Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a vídeo, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação através de DROP SHADOW - Sombreamento.

Uso de Drop Shadow para destaque



Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a fotografia, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação através de DROP SHADOW - Sombreamento..

Este DROP SHADOW deverá ser o mínimo possível para apenas leitura e contraste de fundo.

Nunca usar borda ou STROKES no design da marca para fazê-la mais legível.

Isso muda completamente a legibilidade da forma e suas proporções.

Usos incorretos

- 01.** NÃO distorcer a Marca
- 02.** NÃO rotacionar ou inclinar a Marca
- 03.** NÃO usar a Marca na posição vertical
- 04.** NÃO rotacionar qualquer um dos elementos
- 05.** NÃO alterar a tipografia
- 06.** NÃO inverter as cores da Marca
- 07.** NÃO alterar as cores da Marca
- 08.** NÃO alterar a relação de proporção entre o símbolo e o logotipo
- 09.** NÃO alterar a disposição dos elementos da Marca
- 10.** NÃO conectar palavras com a Marca
- 11.** NÃO aplicar efeitos visuais na Marca
- 12.** NÃO inserir fio de contorno na Marca

Usos incorretos



*Em raros casos
se justifica este
uso totalmente
girovertido



Aplicação em papelaria

Cartão de Visitas / Assinatura de E-mail

FRENTE



VERSO



ASSINATURA DE E-MAIL



Aplicação em papelaria

Envelope Carta / Crachá



NOME COMPLETO

NOME COMPLETO

FUNÇÃO:

RG:

CARTEIRA DE TRABALHO:

ADMISSÃO:

Aplicação em papelaria

Envelope Saco



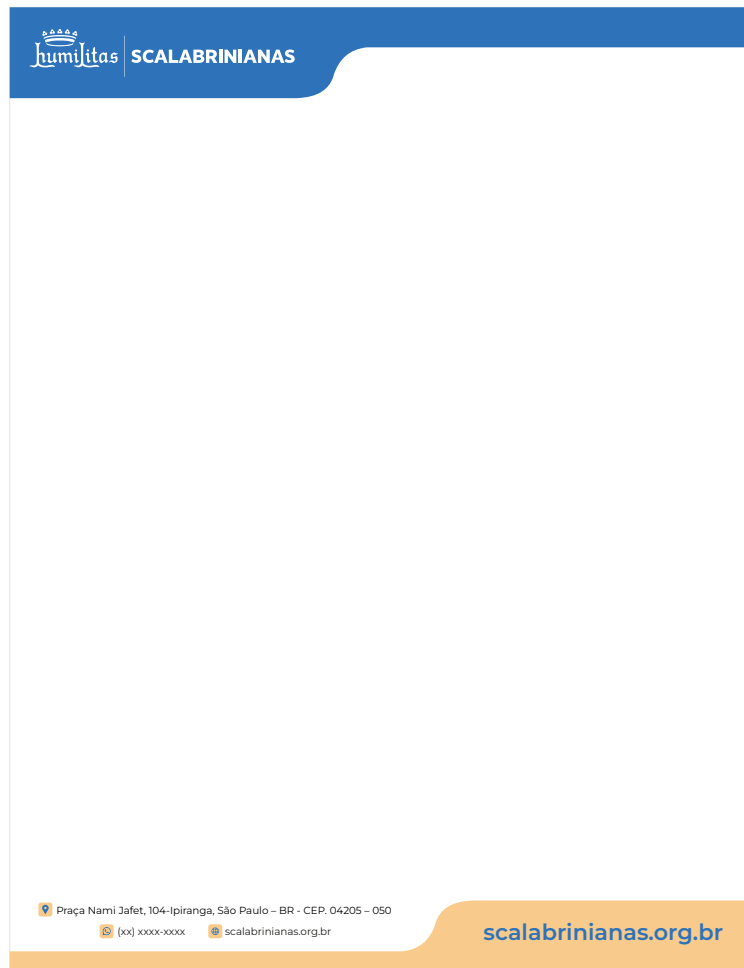
Aplicação em papelaria

Bloco de anotações



Aplicação em papelaria

Papel timbrado / Caneta



Aplicação em Uniforme

Camisa polo



Aplicação em Uniforme

Camisa tradicional



Versões para Unidades Institucionais / Províncias



Versões para Unidades Institucionais / Províncias



SCALABRINIANAS

PROVÍNCIA MARIA MÃE DOS MIGRANTES

Versões para Unidades Institucionais / Províncias

 | **SCALABRINIANE**
SEDE GENERALIZIA

Versões para Unidades Institucionais / Províncias



SCALABRINIANE
SEDE GENERALIZIA

Versões para Unidades Institucionais / Províncias

 **Lumilitas** | **SCALABRINIANE**
PROVINCIA SAN GIUSEPPE

Versões para Unidades Institucionais / Províncias



SCALABRINIANE
PROVINCIA SAN GIUSEPPE

Versões para Unidades Institucionais / Províncias



Versões para Unidades Institucionais / Províncias



SCALABRINIANS

OUR LADY OF FATIME PROVINCE

Versões para Unidades Institucionais / Províncias



SCALABRINIANS
ASIAN DELEGATION

Versões para Unidades Institucionais / Províncias



Obras e Missões Regionais

 | **SCALABRINIANAS**
CESPROM CAMBUCI
SÃO PAULO - SP

Obras e Missões Regionais



SCALABRINIANAS

CESPROM CAMBUCI
SÃO PAULO - SP

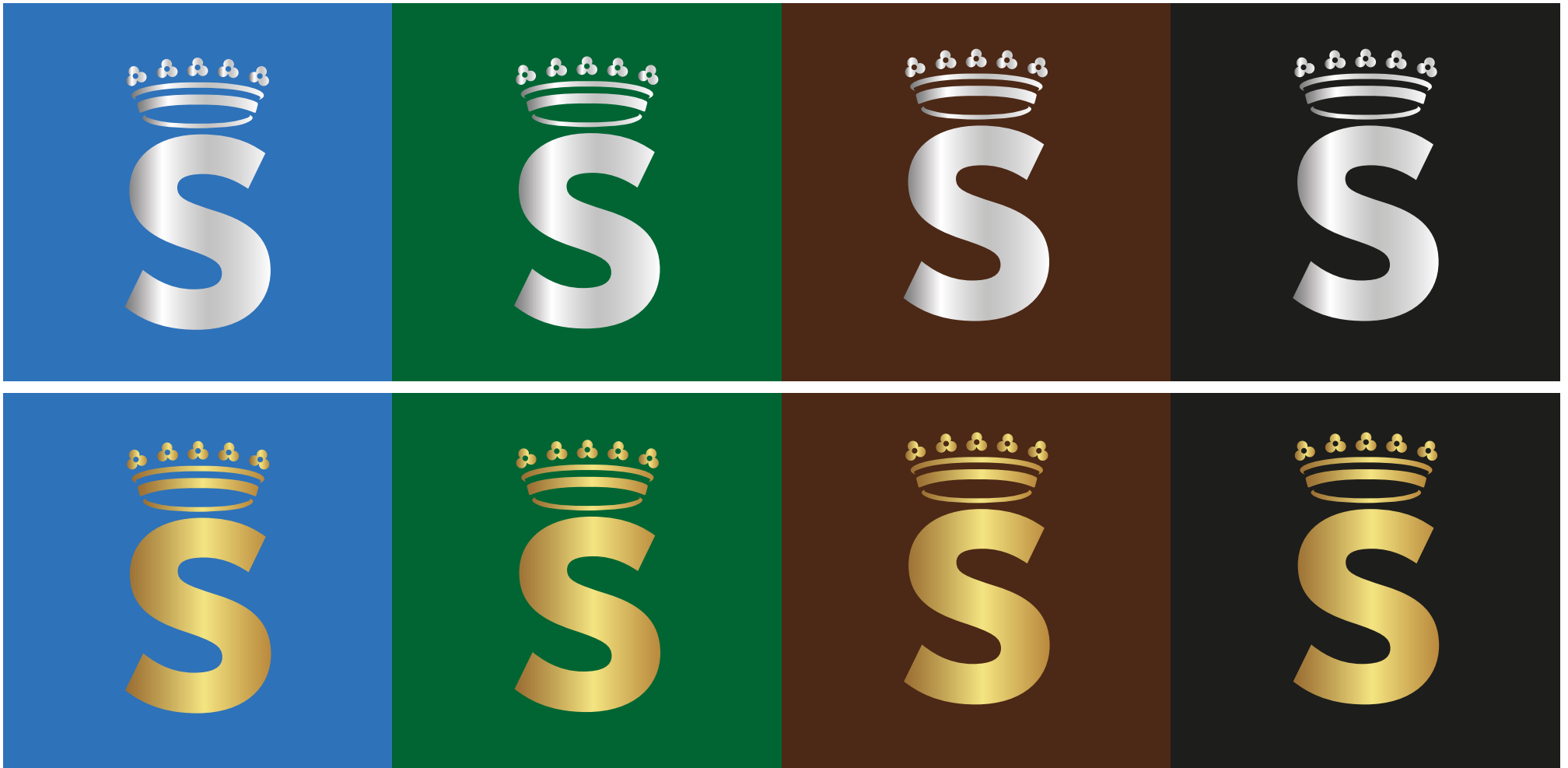
Versão reduzida e Gradientes: prateado e dourado

Acréscimo a partir de janeiro de 2023 com prioridade para o Dourado no uso de cor metalizada.



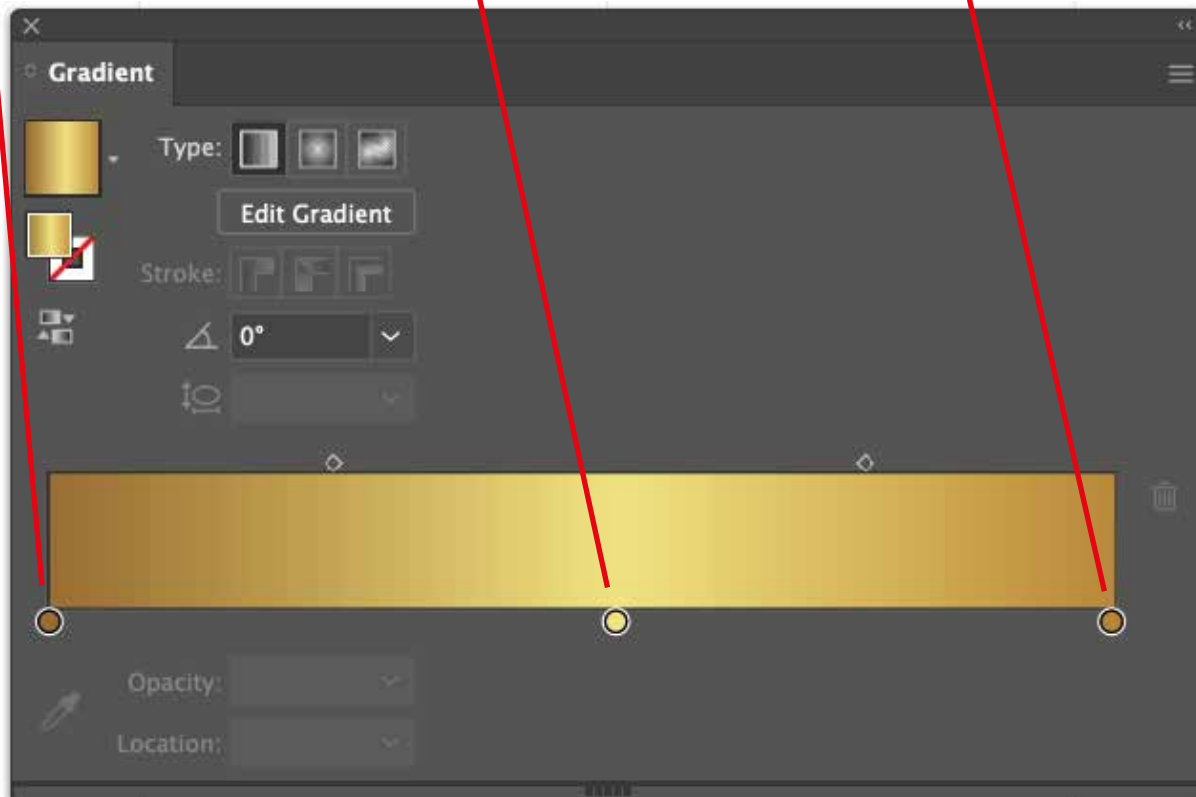
Advento dos novos gradientes

O Dourado é uma composição de cores em aspecto gradiente e deve ter utilização para destaque em cor base que pode ser diversa.

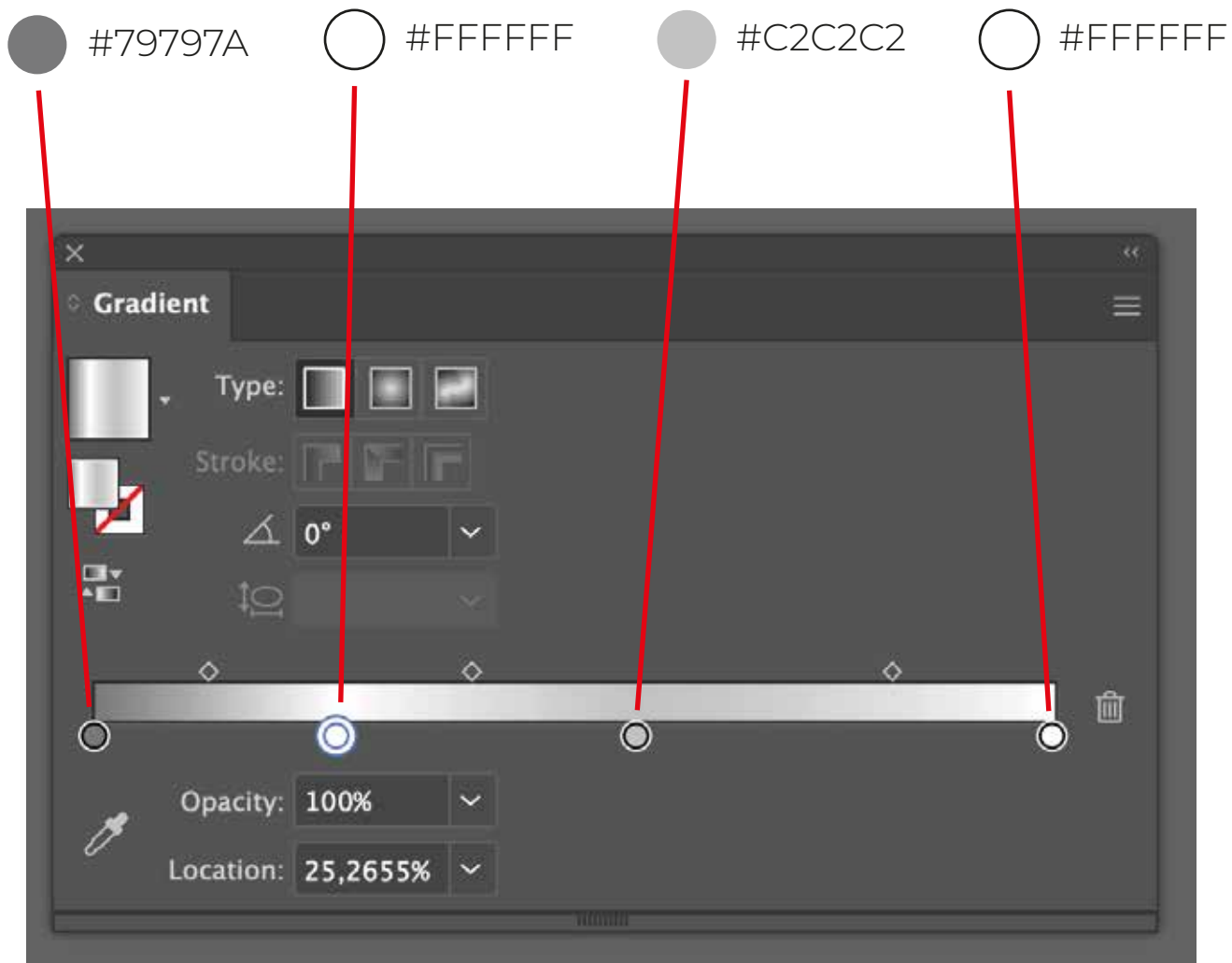


Composição do Gradiente Dourado para impressão gráfica

● #986F33 ● #B8873C ● #F3E581



Composição do Gradiente Prateado para impressão gráfica



Impressão gráfica - 01

1 - Respeite as margens de seguranças

Algumas gráficas online disponibilizam um arquivo em Corel Draw ou Adobe Illustrator com os limites para inserir imagens e textos (linhas guias). Assim, você saberá exatamente onde seu material será cortado.

2 - Use uma imagem adequada ao tamanho do material

Procure sempre utilizar imagens em vetores para compor a arte final. É um erro comum salvar uma ilustração qualquer da internet e aumentá-la até o tamanho desejado. Isso faz com que ela fique serrilhada, com uma qualidade ruim na impressão.

3 - Converta imagens para CMYK

Todas as ilustrações, vetores, objetos e contornos que estão no padrão RGB ou Pantone® devem ser convertidos para formato Bitmap ou CMYK. Dessa forma, o impresso não terá grandes alterações nas cores.

Impressão gráfica - 02

4 - Converta textos em curvas

Todos os textos da arte devem estar convertidos em curvas para que as fontes utilizadas se mantenham.

Caso contrário, também há chance dos seus títulos, parágrafos e legendas desfigurarem no arquivo, entre outros problemas.

5 - Tenha cuidado com fontes pequenas coloridas

Quando for imprimir em offset, não é recomendado utilizar fontes muito pequenas e finas com os quatro canais de cores. Textos e outros detalhes neste estilo ficarão estremecidos na impressão gráfica.

6 - Atenção nos textos vazados

Textos vazados (cores claras sobre fundos escuros) devem estar em negrito, com tamanho superior a 7 pontos e sem serifa.. Traços finos perdem definição após o papel receber a tinta.

RENOVA MARKETING

APROXIMAR MARCAS E PESSOAS

Comunicação Institucional | Influência e Estratégia Digital
Account Strategist & Digital Advertising Sales
Tráfego Digital

Atendimento Nacional a partir de RJ | SP | MS
Avenida Paulista, 1636 - Sala 1504
Cerqueira César, São Paulo SP - CEP 01310-200
(+55) 11 99719 - 7000